

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Ketentuan Jumlah Ukuran Kinerja	2
Tabel I. 1 Rasio Kinerja Keuangan BUMN X dan BUMN Y	3
Tabel II. 1 Perbandingan Metode AHP dan SAW	10
Tabel II. 2 Matriks Perbandingan Berpasangan.....	14
Tabel II. 3 Perbandingan Tingkat Kepentingan Elemen.....	14
Tabel II. 4 Pembobotan Elemen.....	14
Tabel III. 1 Perbandingan Tingkat Kepentingan Elemen	15
Tabel IV. 1 Ketentuan Jumlah Ukuran Kinerja	30
Tabel IV. 2 Kondisi Internal dan Eksternal BUMN X	34
Tabel IV. 3 Analisis SWOT terhadap Kondisi Internal dan Eksternal Perusahaan....	35
Tabel IV. 4 Strategi Berdasarkan Perspektif KPKU.....	36
Tabel IV. 5 Bobot Perspektif untuk Perusahaan dengan Pertumbuhan Pesat.....	38
Tabel IV. 6 Bobot Perspektif untuk Perusahaan dengan Pertumbuhan Sedang	39
Tabel IV. 4 Bobot Perspektif untuk Perusahaan dengan Pertumbuhan Lambat.....	39
Tabel IV. 5 Bobot Perspektif untuk Perusahaan dengan Pertumbuhan Negatif	39
Tabel IV. 6 Perhitungan Geomean untuk Persektif Keuangan dan Pasar.....	43
Tabel IV. 7 Perhitungan Geomean untuk Persektif Fokus Pelanggan.....	44
Tabel IV. 8 Perhitungan Geomean untuk Persektif Efektifitas Produk dan Proses....	46
Tabel IV. 9 Perhitungan Geomean untuk Persektif Fokus Tenaga Kerja.....	48
Tabel IV. 10 Perhitungan Geomean untuk Persektif Kepemimpinan, Tata Kelola, dan Tanggung Jawab	49
Tabel IV. 11 Normalisasi dan Priority Vector untuk Perspektif Keuangan dan Pasar.....	51
Tabel IV. 12 Normalisasi dan Priority Vector untuk Perspektif Fokus Pelanggan....	52
Tabel IV. 13 Normalisasi dan Priority Vector untuk Perspektif Efektifitas Produk dan Proses.....	53
Tabel IV. 14 Normalisasi dan Priority Vector untuk Perspektif Fokus Tenaga Kerja.....	55

Tabel IV. 15 Normalisasi dan Priority Vector untuk Perspektif Kepemimpinan, Tata Kelola, dan Tanggung Jawab.....	56
Tabel IV. 16 CR untuk Persektif Keuangan dan Pasar	58
Tabel IV. 17 CR untuk Persektif Fokus Pelanggan	59
Tabel IV. 18 CR untuk Persektif Efektifitas Produk dan Proses	60
Tabel IV. 19 CR untuk Persektif Fokus Tenaga Kerja	61
Tabel IV. 20 CR untuk Persektif Kepemimpinan, Tata Kelola, dan Tanggung Jawab	62
Tabel V. 1 Analisis Hasil CR untuk Persektif Keuangan dan Pasar.....	63
Tabel V. 2 Analisis Hasil CR untuk Persektif Fokus Pelanggan.....	64
Tabel V. 3 Analisis Hasil CR untuk Persektif Efektifitas Produk dan Proses	65
Tabel V. 4 Analisis Hasil CR untuk Persektif Fokus Tenaga Kerja.....	66
Tabel V. 5 Analisis Hasil CR untuk Persektif Kepemimpinan, Tata Kelola, dan Tanggung Jawab	67
Tabel V. 6 Analisis Hasil Pemilihan Jumlah Ukuran Kinerja untuk Setiap Perspektif	68
Tabel V. 7 Analisis Hasil Normalisasi Kriteria dan Priority Vector untuk Perspektif Keuangan dan Pasar	70
Tabel V. 8 Analisis Hasil Normalisasi Kriteria dan Priority Vector untuk Perspektif Fokus Pelanggan	72
Tabel V. 9 Analisis Hasil Normalisasi Kriteria dan Priority Vector untuk Perspektif Efektifitas Produk dan Proses	74
Tabel V. 10 Analisis Hasil Normalisasi Kriteria dan Priority Vector untuk Perspektif Fokus Tenaga Kerja	77
Tabel V. 11 Analisis Hasil Normalisasi Kriteria dan Priority Vector untuk Perspektif Kepemimpinan, Tata Kelola, dan Tanggung Jawab	79
Tabel V. 12 Bobot Perspektif Keuangan dan Pasar Sesuai dengan Pertumbuhan Bisnis Perusahaan	80
Tabel V. 13 Bobot Perspektif Fokus Pelanggan Sesuai dengan Pertumbuhan Bisnis Perusahaan	80

Tabel V. 14 Bobot Perspektif Efektifitas Produk dan Proses Sesuai dengan Pertumbuhan Bisnis Perusahaan	81
Tabel V. 15 Bobot Perspektif Fokus Tenaga Kerja Sesuai dengan Pertumbuhan Bisnis Perusahaan	81
Tabel V. 16 Bobot Perspektif Kepemimpinan, Tata Kelola, dan Tanggung Jawab Sesuai dengan Pertumbuhan Bisnis Perusahaan	81
Tabel V. 17 Penilaian Kinerja Eksisting Perusahaan.....	82