

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
DAFTAR ISTILAH.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Perumusan Masalah.....	5
I.3 Tujuan Penelitian.....	5
I.4 Manfaat Penelitian.....	6
I.5 Batasan Penelitian.....	6
I.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
II.1 Pengukuran Kinerja Perusahaan.....	8
II.2 <i>Baldrige Excellence Framework</i>	8
II.3 Matriks SWOT.....	9
II.4 <i>Key Performance Indicators (KPI)</i>	9
II.5 Metode Pengambilan Keputusan Multikriteria.....	10
II.6 <i>Geometric Mean (Geomean)</i>	12
II.7 Analytical Hierarchy Process (AHP).....	12
II.8 Penelitian Terdahulu.....	17
II.8.1 Perbandingan Penggunaan Metode AHP dan SAW untuk Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Paket Layanan Internet.....	17

<u>II.8.2 Prioritas Perbaikan Sub Kategori Kriteria Penilaian Kinerja Unggul (KPKU) Menggunakan Pembobotan <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i> (Studi Kasus pada PT Pupuk Kujang Cikampek)</u>	18
<u>II.8.3 Pengembangan Kriteria BUMN Berbasis <i>Balanced Scorecard</i></u>	19
<u>II.8.4 Model Sistem Manajemen Mutu Berdasarkan Kriteria <i>Malcolm Baldrige</i> pada Pendidikan Keperawatan di Kota Surabaya</u>	19
<u>II.8.5 <i>Analytic Hierarchy Process: An Approach to Determine Measures for Business Performances</i></u>	20
<u>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</u>	21
<u>III.1 Model Konseptual</u>	21
<u>III.2 Sistematika Pemecahan Masalah</u>	22
<u>III.2.1 Tahap Pendahuluan</u>	22
<u>III.2.2 Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data</u>	23
<u>III.2.3 Tahap Analisis Hasil Rancangan Model Struktural Ukuran Kinerja Berdasarkan Perspektif KPI di BUMN X</u>	26
<u>BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA</u>	28
<u>IV.1 Pengumpulan Data</u>	28
<u>IV.2 Pengolahan Data</u>	41
<u>IV.2.1 Hasil Perhitungan Geomean</u>	41
<u>IV.2.2 Hasil Normalisasi Kriteria dan <i>Priority Vector</i></u>	49
<u>IV.2.3 Perhitungan Consistency Ratio (CR)</u>	56
<u>BAB V ANALISIS DATA</u>	62
<u>V.1 Analisis Hasil <i>Consistency Ratio (CR)</i></u>	62
<u>V.2 Analisis Hasil Pemilihan Jumlah Ukuran Kinerja untuk Setiap Perspektif</u>	66
<u>V.3 Analisis Hasil Normalisasi Kriteria dan <i>Priority Vector</i></u>	68

<u>V.4 Hasil Bobot Perspektif Sesuai dengan Pertumbuhan Bisnis Perusahaan</u>	79
<u>V.5 Analisis Perbandingan Penilaian Kinerja Eksisting dan Usulan</u>	81
<u>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</u>	82
<u>VI.1 Kesimpulan</u>	82
<u>VI.2 Saran</u>	82
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>	84
<u>LAMPIRAN</u>	xvi