

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kingsnorth, S. (2016). *Digital Marketing Strategy*.
- Kotler & Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran* (Bahasa Indonesia Jilid Satu ed.). Jakarta: Prentice Hall.
- Kotler, Philip, & Amstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Erlangga ed.). Jakarta.
- Matt, C. H. (2015). *Digital Transformation Strategies. Business and Information System Engineering*.
- Mintzberg, H. (1998). *Strategy safari: A guided tour through the wilds of strategic management*. 1998: Free Press.
- Philip, & Kotler. (2004). *Manajemen Pemasaran* (2 ed.). Jakarta: PT. Ikrar Mandiri.
- Rangkuti, F. (2004). *Riset Pemasaran* (Cetakan Kelima ed.). Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Stanton, W. (1984). *Fundamentals Marketing* (8th Edition ed.). Mac Graw Hill.
- Umar, H. (1999). *Riset Strategi Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Urban, G. L. (2004). *Digital Marketing Strategy: text and cases* (Pearson Education ed.).
- Widjajakusuma, M. K., & Yusanto, M. I. (2003). *Manajemen Strategis: Perspektif Syariah*. Jakarta.