

**USULAN PERBAIKAN STRATEGI PEMASARAN DI VILLA ARRIZA
DENGAN MENGGUNAKAN BOSTON CONSULTING GROUP *DIGITAL
TRANSFORMATION FRAMEWORK***

TUGAS AKHIR

Oleh:

**MEGA DWICAHYA
1201154342**



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**

