

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Perbandingan Hotel The Feli dengan hotel lain	8
Tabel I. 2 Tanggapan Pelanggan.....	10
Tabel II. 1 Perbandingan QFD dengan Metode Peningkatan Kualitas lainnya	17
Tabel II. 2 Nilai Pengali Kategori Kano	21
Tabel II. 3 Simbol dan Matriks Hubungan	22
Tabel II. 4 Simbol pada Matriks Korelasi.....	23
Tabel II. 5 Format <i>Decision Matrices</i>	26
Tabel IV. 1 Pengkodean <i>True Customer Needs</i>	35
Tabel IV. 2 Nilai Kepentingan dan Kategori Kano.....	36
Tabel IV. 3 Nilai <i>Adjusted Importance</i>	37
Tabel IV. 4 <i>True Customer Needs</i> , Nilai Pengali Kano, dan <i>Adjusted Importance</i>	38
Tabel IV. 5 Pengkodean Karakteristik Teknis	39
Tabel IV. 6 Kategori <i>Direction of Goodness</i>	40
Tabel IV. 7 <i>Direction of Goodness</i> tiap Karakteristik Teknis	41
Tabel IV. 8 Nilai Tingkat Korelasi <i>True Customer Needs</i> dengan Karakteristik Teknis (Sumber: Cohen, 1995).....	42
Tabel IV. 9 Simbol Korelasi antar Karakteristik Teknis.....	43
Tabel IV. 10 Satuan Karakteristik Teknis.....	44
Tabel IV. 11 Target Karakteristik Teknis	46
Tabel IV. 12 Nilai <i>Probability</i> dan <i>Column Weight</i> Karakteristik Teknis.....	47
Tabel IV. 13 <i>Percentage Column Weight</i> dan <i>Ranking</i>	48
Tabel IV. 14 Pemenuhan Target Karakteristik Teknis	49
Tabel IV. 15 Penentuan Konsep	51
Tabel IV. 16 Matriks Penyaringan Konsep.....	53
Tabel IV. 17 Atribut Konsep dan <i>Critical Part</i>	55
Tabel IV. 18 <i>Directions of Goodness</i> setiap <i>Critical Part</i>	55
Tabel IV. 19 Target <i>Critical Part</i>	57
Tabel IV. 20 <i>Probability</i> , <i>Column Weight</i> , dan <i>Critical Part</i>	58
Tabel IV. 21 <i>Ranking Critical Part</i>	59

Tabel V. 1 Daftar <i>True Customer Needs</i>	61
Tabel V. 2 Prioritas Atribut Kebutuhan berdasarkan Nilai <i>Adjusted Importance</i>	62
Tabel V. 3 Perbandingan Karakteristik Teknis The Feli dengan Kompetitor.....	69
Tabel V. 4 Alasan Penentuan Target Karakteristik.....	74
Tabel V. 5 Urutan <i>Ranking</i> dan Pemenuhan Target	78
Tabel V. 6 <i>Prioritas Pengembangan Karakteristik Teknis</i>	81
Tabel V. 7 <i>Critical part</i> dan <i>Direction of Goodness</i>	82
Tabel V. 8 <i>Benchmarking Critical Part</i>	85
Tabel V. 9 <i>Critical part</i> , Target, dan Alasan Penentuan Target	88
Tabel V. 10 Prioritas Pengembangan <i>Critical Part</i>	91
Tabel V. 11 Prioritas Pengembangan <i>Critical Part</i>	93
Tabel V. 12 Rekomendasi Penambahan Jadwal dan Alat Pembersih Kamar Mandi....	94
Tabel V. 13 Rekomendasi Penambahan Jadwal dan Alat Pembersih Kamar	95
Tabel V. 14 Rekomendasi Penambahan Fasilitas Kamar Hotel	95
Tabel V. 15 Rekomendasi Mengganti Ukuran dan Bahan pada Meja	96
Tabel V. 16 Rekomendasi Mengganti Ukuran dan Bahan pada Kursi	97
Tabel V. 17 Rekomendasi Rekrutasi dan Penambahan Bahan Makanan	98