

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG	xiv
DAFTAR ISTILAH	xv
LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	6
I.3 Tujuan	6
I.4 Manfaat	7
I.5 Batasan Masalah.....	7
I.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
II.1 UMKM Makanan.....	9
II.2 <i>Halal Food Supply Chain</i>	9
II.3 Perilaku Konsumen.....	10
II.4 Model dan Simulasi	10
II.5 Alasan Pemilihan Metode.....	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	17
III.1 Model Konseptual	17
III.2 Sistematika Pemecahan Masalah.....	18

III.2.1 Tahap Identifikasi dan Pendahuluan.....	21
III.2.2 Tahap Pengumpulan Data.....	22
III.2.3 Tahap Pengolahan Data.....	23
III.2.4 Tahap Analisis dan Kesimpulan.....	24
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	25
IV.1 Pengumpulan Data.....	25
IV.1.1 Variabel <i>Input</i> dan <i>Output</i> Model.....	25
IV.1.2 Identifikasi Agen.....	26
IV.1.3 Identifikasi Atribut Agen.....	26
IV.1.4 Identifikasi Perilaku Agen.....	29
IV.1.5 Parameterisasi Model.....	41
IV.2 Pengolahan Data.....	44
IV.2.1 <i>Influence Diagram</i>	44
IV.2.2 Implementasi Model.....	47
IV.2.3 Pengujian Model.....	56
BAB V ANALISIS.....	66
V.1 Analisis <i>Output</i> Implementasi Model.....	66
V.2 Analisis Perbandingan <i>Output</i> Kedua Model.....	70
BAB VI PENUTUP.....	75
VI.1 Kesimpulan.....	75
VI.2 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	77