ABSTRAK

Bisnisista merupakan startup berbasis aplikasi yang berfokus pada penjualan produk-produk fashion wanita. *Startup* yang baru berjalan sejak tahun 2016 ini mengalami penurunan penjualan dan profit yang didapatkan dibanding tahun sebelumnya. Hal ini disebabkan karena Bisnisista belum mampu bersaing dengan kompetitornya, seperti *Marketplace* yang saat ini sedang berkembang. Melihat dari permasalahan tersebut, model bisnis dari Bisnisista akan di evaluasi dan dirancang usulan model bisnisnya. Pendekatan yang dilakukan adalah menggunakan Model Bisnis Kanvas, yaitu pemetaan model bisnis suatu usaha menjadi sembilan blok yang menjelaskan gambaran umum bisnis secara singkat dan mudah dimengerti. Sembilan blok tersebut terdiri dari *Customer Segments, Value Propositions, Channels, Customer Relationships, Key Activities, Key Resources, Key Partnership, Revenue Streams*, dan *Cost Structure*. Sembilan blok tersebut akan dianalisis dan diolah menggunakan tools Analisis Lingkungan dan Analisis SWOT. Analisis lingkungan berisi *Market Force, Key Trend, Industry Force,* dan *Macro-Economy Force* yang berfungsi untuk mengetahui keadaan diluar bisnis tersebut. Kemudian ada analisis SWOT yang berfungsi untuk mengetahui kelemahan, kelebihan, peluang, dan ancaman yang dihadapi oleh suatu bisnis.

Kata Kunci: *Business Model Canvas*, Analisis Lingkungan, Analisis SWOT