

**HALAMAN PENGESAHAN**

**EFEKTIVITAS PEMASARAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP BRAND  
AWARENESS PADA APLIKASI EDULOGY BANDUNG TAHUN 2019**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program Studi  
D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

**Hardyan Rahmasari**

**6704160044**



**Bandung, 20 Januari 2020**

**Pembimbing**



**Ir. Harrie Lutfie, M.M**

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2020**