PENGARUH *WORD OF MOUTH MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN

(Survei pada Konsumen resto D'Cost *seafood* Sukajadi no. 197 Bandung)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Dedy Afriansyah

108500051

Marketing Communication

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

SEKOLAH KOMUNIKASI MULTIMEDIA

INSTITUT MANAJEMEN TELKOM

BANDUNG

2012