

## ABSTRAK

Misi Market Bandung adalah perusahaan yang bergerak dibidang Mini Market (*retail store*), Pada tahun 2017, konsumen *retail store* seperti Misi Market Bandung mengalami perubahan *trend* dan akan berpengaruh kepada perusahaan sejenis yang belum memiliki pengukuran kinerja yang selaras antara finansial dan non finansial seperti Misi Market, oleh karena itu Misi Market Bandung wajib menyesuaikan kinerja perusahaan sesuai *trend*.

Pengukuran kinerja organisasi menggunakan Metode *Balanced Scorecard* akan memberikan keselarasan antara kinerja pada perspektif finansial dengan non finansial yang dimulai pada tahap analisis SWOT kemudian perancangan strategi yang berhubungan dengan internal maupun eksternal perusahaan, kemudian dilakukan perancangan sasaran strategis sesuai strategi yang telah dirancang sebelumnya, jika ingin mendapatkan sasaran strategis dibutuhkan *KPI* sesuai dengan kondisi eksisting perusahaan, untuk menghubungkan setiap variable kedalam *strategy map*, kemudian menentukan bobotnya menggunakan *Analytical Hierarchy Process (AHP)*, dan pemberian *score* dengan menggunakan *Traffic Light System*.

Berdasarkan data tahun 2018 kemudian dihasilkan 11 strategi, 12 sasaran strategi, dan 12 KPI, adapun peringkat pertama yaitu perspektif pelanggan dengan bobot 28%, peringkat kedua perspektif Finansial 26%, peringkat ketiga Proses Bisnis Internal 25%, dan peringkat ke empat Pembelajaran dan pertumbuhan 21%.

Kata Kunci : *Balanced Scorecard*, Strategi, Sasaran Strategi, *Key Performance Indicators (KPI)*, Pengukuran Kinerja Organisasi.