

DAFTAR PUSTAKA

- Norton, R. S. K. D. P. (2000). *Menerapkan Startegi Menjadi Aksi Balanced Scorecard* (2000th ed.; S. E. W. C. K. Yati Sumuharti, ed.). Jakarta: Penerbit Airlangga.
- Akeem, A., & Edwin, M. (2016). Vision and Mission in Organization: Myth or Heuristic Device. *The International Journal of Business and Management*, 4(3), 127–134.
- Informasi, S., & Nasional, I. (2018). Edisi III 2018. *Analisis Perkembangan Industri, II*.
- Studi, P., Industri, T., Industri, F. R., & Telkom, U. (2017). *Produk Terhadap Keputusan Pembeli*. 4(3), 4361–4368.
- Rangkuti, Freddy. (1997). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis Untuk Menghadapi Abad 21*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Saaty, T. L. (1993). *The Analytican Hierarchy Process: Planning, Priority, Resource Allocation*. Pittsburgh: University of Pittsburgh Pers.
- Niven, P. R. (2002). *Balanced Scorecard Step-By-Step*. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Kementrian Perindustrian. (2017). *Data Analisis Perkembangan Industri (2017)*.Kemenperin
- Mulyadi dan J. Setyawan. 1999. *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen: Sistem Pelipatgandaan Kinerja Perusahaan*. Yogyakarta: Aditya Media.
- Gaspersz, V. 2002. *Balanced Scorecard Dengan Six Sigma*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.