

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah.....	4
I.3 Tujuan Penelitian.....	4
I.4 Batasan Penelitian	4
I.5 Manfaat Penelitan.....	5
I.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
II.1 UMKM	7
II.2 Visi	7
II.3 Misi.....	7
II.4 Tujuan.....	8
II.5 Strategis	8
II.6 Kinerja dan Pengukuran Kinerja	8
II.7 Manfaat Pengukuran Kinerja.....	9
II.8 Balanced Scorecard	9
II.9 Keunggulan Balanced Scorecard.....	10
II.10 Tahapan Penyusunan Balanced Scorecard	11
II.11 Key Perfomance Indicators	13
II.12 <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	14
II.12.1 Kegunaan Analytical Hirarchy Process (AHP).....	14
II.12.2 Langkah Langkah Dalam Menggunakan Metode AHP	15

II.12.3	Penyusunan Prioritas AHP	16
II.13	Pengertian Analisis SWOT.....	17
II.14	Matriks SWOT	18
II.15	Matriks Internal Factor Analysis Summary (IFAS) dan External Factor Analysis Summary (EFAS)	19
II.16	Matriks Mc Kinsey General Electric (GE)	20
II.17	Penelitian Terdahulu	21
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	23
III.1	Model Konseptual	23
III.2	Sistematika Pemecahan Masalah.....	25
III.2.1	Tahap Penelitian Awal.....	26
III.2.2	Tahap Pengumpulan data	26
III.2.3	Tahap Pengolahan Data.....	27
III.2.4	Tahap Analisis dan Kesimpulan.....	29
BAB IV	PEMBAHASAN.....	30
IV.1	Gambaran Umum Perusahaan	30
IV.1.1	Sejarah Perusahaan.....	30
IV.1.2	Visi dan Misi Perusahaan	30
IV.1.3	Struktur Organisasi	30
IV.1.4	Identifikasi Kondisi Internal dan Eksternal Perusahaan Berdasarkan <i>Strength, Weakness, Oppurtunity, Threats (SWOT)</i>	31
IV.1.5	Menentukan Posisi Perusahaan Berdasarkan Matrikks Mc Kinsey (GE)	32
IV.1.5	Penyusunan Matriks SWOT	36
IV.1.7	Sasaran Strategi	39
IV.2	Peta Strategi.....	40
IV.3	Menentukan Critical success Faktor.....	41
IV.3.1	Perspektif Keuangan.....	41
IV.3.2	Perspektif Pelanggan	41
IV.3.3	Perspektif Proses Bisnis Internal	41
IV.3.4	Perspektif Pertumbuhan dan Pembelajaran	42
IV.4	Merumuskan Key Performace Indikator	44
IV.4.1	Spesifikasi Indikator Kinerja Utama	45
IV.5	Perhitungan Bobot Menggunakan <i>AHP</i>	52

IV.5.1 Pembobotan Antar Perspektif Balanced Scorecard	52
IV.5.2 Pembobotan Perspektif Keuangan.....	54
IV.5.3 Pembobotan Perspektif Pelanggan	54
IV.5.4 Pembobotan Perspektif Proses Bisnis Internal	54
IV.5.5 Pembobotan Perspektif Pertumbuhan dan Pembelajaran	55
IV.6 Pembobotan Keseluruhan.....	55
IV.7 Normalisasi Pembobotan Keseluruhan.....	56
BAB V ANALISIS	58
V.1 Analisis Hasil Perumusan Rancangan Indikator Pengukuran Kinerja	58
V.1.1 Analisis KPI Perspektif Finansial	59
V.1.2 Analisis KPI Perspektif Pelanggan	60
V.1.3 Analisis KPI Perspektif Proses Bisnis Internal	62
V.1.4 Analisis Pertumbuhan dan pembelajaran.....	63
V.2 Masing-Masing KPI Berdasarkan Prioritas	64
V.3 Analisis Hasil Pengukuran Kinerja Berdasarkan 4 Perspektif <i>Balanced Scorecard</i>	65
BAB VI Kesimpulan dan Saran	67
VI.1 Kesimpulan	67
VI.2 Saran Untuk Perusahaan	67
VI.3 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN A	70
Daftar Wawancara Perusahaan.....	70
LAMPIRAN B	74
Validasi Analisis SWOT, Usulan Strategis dan KPI.....	74
LAMPIRAN C	77
Kuesioner Indikator Kinerja, Critical Success Factor dan AHP	77
LAMPIRAN D	86
Perhitungan IFAS dan EFAS	86
LAMPIRAN E	91
Perhitungan AHP	91