

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Perumusan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.5.1 Aspek Teoritis.....	13
1.5.2 Aspek Praktis	13
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	15
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	15
2.1.2 Pajak.....	16
2.1.3 Agresivitas Pajak	19
2.1.4 <i>Financial Lease</i>	21
2.1.5 <i>Sales Growth</i>	22
2.1.6 Penelitian Terdahulu	23

2.2 Kerangka Pemikiran	40
2.2.1 Pengaruh <i>Financial Lease</i> terhadap Agresivitas Pajak.....	40
2.2.2 Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Agresivitas Pajak.....	41
2.3 Hipotesis Penelitian.....	42
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Jenis Penelitian	43
3.2 Operasionalisasi Variabel	45
3.3 Tahapan Penelitian	48
3.4 Populasi dan Sampel	50
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	52
3.6 Teknik Analisis Data	53
3.6.1 Statistik Deskriptif	53
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	53
3.6.3 Analisis Regresi Data Panel.....	54
3.6.4 Pemilihan Model Regresi Data Panel	56
3.6.5 Pengujian Hipotesis	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1 Hasil Penelitian.....	61
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Berskala Nominal	61
4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Berskala Rasio	62
4.2 Uji Asumsi Klasik	64
4.2.1 Uji Multikolininearitas.....	64
4.2.2 Uji Heteroskedastisitas	65
4.3 Analisis Regresi Data Panel	66
4.3.1 Pemilihan Model Regresi Data Panel	66
4.3.2 Hasil Penelitian Model Regresi Data Panel.....	68
4.4 Pengujian Hipotesis	70
4.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	70
4.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	71
4.4.3 Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t)	71

4.5 Pembahasan	72
4.5.1 Pengaruh <i>Financial Lease</i> Terhadap Agresivitas Pajak	72
4.5.2 Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap Agresivitas Pajak	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran	76
5.2.1 Aspek Teoritis.....	76
5.2.2 Aspek Praktis	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	83