

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN SALES
GROWTH* TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY
(Studi Empiris Pada Perusahaan Indeks Kompas 100 Non-Keuangan yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2018)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Akuntansi dari Program Studi S1 Akuntansi

Disusun oleh:
Yausi Rara Putri
1402164176



Pembimbing,



(Willy Sri Yuliandhari, S.E., Ak., M.M.)

PROGRAM S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020