

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	vi
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I Pendahuluan.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah.....	2
I.4 Batasan Masalah	2
I.5 Tujuan Penelitian	3
I.6 Manfaat Penelitian	3
I.7 Metodologi Penelitian.....	3
I.8 Sistematika Penelitian.....	4
BAB II Studi Pustaka	5
II.1 Busana.....	5
II.1.1 Pengertian Busana.....	6
II.1.2 Klasifikasi Busana	6
II.1.2 .1 Klasifikasi Jenis Busana.....	6
II.1.2 Klasifikasi Jenis Busana Berdasarkan Jenis dan Tujuan... 7	7
II.2 Ready to Wear	10
II.2.1 Proses Produksi Busana Ready to Wear	11
II.3 Perancangan Busana	12
II.3.1 Garis	13
II.3.2 Arah.....	15
II.3.3 Bentuk	17
II.3.4 Ukuran.....	21
II.3.5 Warna dan Motif Kain	22
II.3.6 Nilai.....	23
II.3.7 Tekstur	23
II.4 <i>Zero Waste</i>	24
II.4.1 Pengertian <i>Zero Waste</i>	24
II.4.2 Sejarah <i>Zero Waste</i>	24
II.4.3 Teknik Produksi <i>Zero Waste</i> Fashion Design	26
II.4.3.1 <i>Geometric Cutting “ Geo Cut “</i>	26
II.4.3.2 Jig Saw	27
II.4.3.3 Minimal Cutting.....	28
II.4.3.4 Cut and Drape.....	28
BAB III Proses Perancangan.....	29
III.1 Latar belakang Perancangan	29

III.1.1 Data Lapangan	29
III.1.2 Data Eksplorasi Awal	31
III.1.3 Analisa Perancangan.....	34
III.2 Konsep Perancangan.....	35
III.2.1 Analisa Karya Pemandang.....	35
III.2.2 Deskripsi Konsep	36
III.2.3 Target Market.....	36
III.3 Hasil Eksplorasi	37
III.3.1 Eksplorasi Lanjutan	37
III.3.2 Rangkuman Eksplorasi	43
III.4 Desain Produk.....	43
III.4.1 Eksplorasi Terpilih.....	43
III.4.2 Proses Produksi.....	49
III.4.3 Konsep Marchandise.....	53
III.5 Produk Akhir	54
III.5.1 Visualisasi Paroduk	54
BAB IV Kesimpulan	58
DAFTAR PUSTAKA	59