

ABSTRAK

Hotel adalah salah satu jenis akomodasi yang mempergunakan sebagian atau keseluruhan bagian untuk jasa pelayanan penginapan, penyedia makanan dan minuman serta jasa lainnya bagi masyarakat umum yang dikelola secara komersil, ini berdasarkan keputusan Menteri Parpostal no km 94/HK103/MPPT 1987. Hotel bisnis adalah hotel yang mengutamakan fasilitas *meeting, incentives, conferences, exhibitions* (MICE) pada hotel. Hotel Grand Angkasa berdiri sejak tahun 1994 dan berganti manajemen dan nama hotel menjadi Hotel Grand Mercure Maha Cipta Angkasa pada tahun 2015. Hotel Grand Mercure ini merupakan hotel bisnis bintang 5. Dari hasil observasi dan studi lapangan pada hotel Grand Mercure ini masih ditemukan adanya ketimpangan atau kekurangan seperti tidak terwujudnya visi brand yaitu penggabungan lokalitas setempat dengan desain hotel Grand Mercure, kedua fasilitas hotel yang belum memenuhi standar dan desain ruang utama hotel yang masih menggunakan desain hotel Grand Angkasa.

Maka dari ketimpangan atau kekurangan diatas hotel Grand Mercure menerapkan tema “Istana Maimun” bertujuan untuk memberikan suasana lokalitas pada hotel dan menggunakan konsep “*curved*” yang merupakan ciri khas bentuk pada bangunan istana maimun yang merupakan bangunan bersejarah kota Medan.

Kata kunci : Redesain, hotel, mice, Istana Maimun, Curved, lokalitas.