

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	
1.1 Latar Belakang .....	
1.2 Identifikasi Masalah .....	
1.3 Rumusan Masalah .....	
1.4 Tujuan dan Sasaran Perancangan .....	
1.5 Batasan Perancangan .....	
1.6 Metode Perancangan .....	
1.7 Kerangka Berpikir .....	
1.8 Sistematika Penyusunan Laporan.....	
<b>BAB II KAJIAN LITERATUR DAN DATA PERANCANGAN</b> .....	
2.1 Tinjauan Spa .....	
2.1.1 Definisi Spa.....	
2.1.2 Sejarah Spa di Indonesia.....	

2.1.3 Fungsi dan Manfaat Spa .....	
2.1.4 Fasilitas Spa Berdasarkan Kegiatan Relaksasi .....	
2.1.5 Klasifikasi Spa .....	
2.1.5.1 Klasifikasi Jenis Spa .....	
2.1.5.2 Klasifikasi Griya Tirta Spa.....	
2.1.6 Standarisasi Spa .....	
2.1.6.1 Standar Spa Berdasarkan Griya Spa Tirta II .....	
2.1.6.2 Standar Bangunan Spa .....	
2.1.6.3 Standar Peralatan Pelayanan Spa.....	
2.1.6.4 Standar Berdasarkan Antropometri dan Ergonomi.....	
2.1.7 Jenis Perawatan pada Perancangan Spa.....	
2.1.7.1 Terapi Hidro .....	
2.1.7.2 Terapi Pijat .....	
2.1.7.3 Spa Wajah .....	
2.1.7.4 Spa Tangan dan Kaki.....	
2.1.7.5 Spa Rambut ( <i>Hair Spa</i> ).....	
2.1.7.6 Terapi Batu.....	
2.1.7.7 Terapi Aroma.....	
2.1.8 Bahan Dasar Perawatan .....	
2.2 Tinjauan Persyaratan Relaksasi.....	
2.3 Tinjauan Pendekatan .....	
2.5.1 Tinjauan Suasana Alam .....	
2.5.2 Kaitan Indera Manusia dengan Nuansa Alam .....	
2.5.2.1 Indera Penglihatan .....	
2.5.2.2 Indera Pendengaran.....	
2.5.2.3 Indera Penciuman .....	
2.5.2.4 Indera Peraba.....	
2.5.2.5 Indera Pengecap.....	
2.4 Tinjauan <i>Forest Bathing</i> .....	
2.5 Data Survey dan Analisa Study Banding.....	
2.5.1 The Spa The Trans Luxury .....	

2.5.1.1	Profile The Spa .....
2.5.1.2	Struktur Organisasi The Spa.....
2.5.1.3	Jumlah Pengelola dan Pengunjung The Spa .....
2.5.1.4	Perawatan The Spa.....
2.5.2	Edelweis Tirta Ayu Spa.....
2.5.2.1	Profile Edelweis Tirta Ayu Spa .....
2.5.2.2	Struktur Organisasi .....
2.5.2.3	Jumlah Pengelola dan Pengujung Edelweis .....
2.5.2.4	Perawatan Edelweis Tirta Ayu Spa.....

### **BAB III KONSEP PERANCANGAN .....**

3.1	Deskripsi Proyek dan Analisa Data
3.1.1	Deskripsi Proyek .....
3.1.2	Sasaran Proyek .....
3.1.3	Struktur Organisasi.....
3.1.4	Tinjauan Lokasi.....
3.1.5	Treatment yang Ditampung .....
3.1.6	Analisa Alur Aktifitas.....
3.1.7	Analisa Fasilitas dan Kebutuhan Ruang .....
3.1.7.1	Analisa Fasilitas .....
3.1.7.2	Kebutuhan Ruang.....
3.2	Konsep Perancangan .....
3.2.1	Tema Perancangan .....
3.2.2	Pengayaan Interior.....
3.2.3	Suasana yang Diharapkan.....
3.3	Program ruang.....
3.3.1	Zoning dan Blocking .....
3.3.2	Buble Diagram .....
3.4	Konsep Visual .....
3.4.1	Konsep Bentuk .....
3.4.2	Konsep Warna.....

3.4.3 Konsep Material .....	
3.4.4 Konsep Organisasi Ruang .....	
3.5 Persyaratan Umum Ruang .....	
3.5.1 Pencahayaan.....	
3.5.2 Pengkondisian Suara .....	
3.5.3 Penghawaan .....	
3.5.4 Keamanan .....	

**BAB IV KONSEP PERANCANGAN VISUAL DENAH KHUSUS .....**

4.1 Pemilihan Denah Khusus.....	
4.2 Konsep Tata Ruang .....	
4.3 Persyaratan Teknis Ruang .....	
4.3.1 Sistem Penghawaan.....	
4.3.2 Sistem Pencahayaan .....	
4.3.3 Sistem Pengkondisian Suara .....	
4.3.4 Sistem Keamanan .....	
4.4 Penyelesaian Elemen Interior .....	
4.4.1 Penyelesaian Lantai .....	
4.4.2 Penyelesaian Dinding .....	
4.4.3 Penyelesaian Ceiling .....	

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....**

5.1 Kesimpulan .....	
5.2 Saran .....	

**DAFTAR PUSTAKA .....**