

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	2
1.3. Rumusan Masalah	3
1.4. Tujuan dan Sasaran	3
1.5. Batasan Perancangan	4
1.6. Metode Perancangan	6
1.7. Kerangka Berfikir	7
1.8. Sistematika Penulisan	8
BAB II LITERATUR DAN DATA ANALISIS	9
2.1. Kajian Literatur	9
2.1.1. Creative Hub	9
2.1.2. Industri Kreatif	16
2.1.3. Ciamis.....	19
2.1.4. Pengguna.....	25
2.1.5. Standar Ruang.....	36
2.1.6. Pendekatan Analogi.....	74
2.2. Studi Preseden	77

2.2.1. Bandung Creative Hub	77
2.2.2. Jakarta Creative Hub	94
2.2.3. Creative Hub (University of Northampton)	106
2.3. Studi Komparasi	117
2.4. Data dan Analisa	122
2.4.1. Deskripsi Proyek Perancangan.....	122
2.4.2. <i>Site Plan</i>	123
2.4.3. Pola Aktivitas.....	127
BAB III KONSEP PERANCANGAN	131
3.1. Tema Perancangan	131
3.2. Pencapaian Suasana.....	133
3.3. Konsep Visual.....	134
3.3.1. Konsep Bentuk	134
3.3.2. Konsep Warna.....	136
3.3.3. Konsep Material.....	138
3.4. Prasyarat Ruang	141
3.4.1. Konsep Furnitur	141
3.4.2. Konsep Pencahayaan	144
3.4.3. Konsep Penghawaan	148
3.4.4. Konsep Keamanan	150
3.4.5. Konsep Akustik	152
3.5. Organisasi Ruang	153
3.5.1. Diagram Matriks	155
3.5.2. Zonning dan Blocking	155
BAB IV KONSEP PERANCANGAN DENAH KHUSUS	157
4.1. Lobi dan Mini Galeri	157
4.1.1. Konsep Tata Ruang.....	159
4.1.2. Persyaratan Teknis Ruang.....	161

4.1.3. Penyelesaian Elemen Interior	162
4.2. Kantor Pengelola	165
4.2.1. Konsep Tata Ruang.....	166
4.2.2. Persyaratan Teknis Ruang	170
4.2.3. Penyelesaian Elemen Interior	171
4.3. Stage Aula	175
4.3.1. Konsep Tata Ruang.....	176
4.3.2. Persyarata Teknis Ruang	178
4.3.3. Penyelesaian Elemen Interior	179
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	183
5.1. Kesimpulan	183
5.2. Saran.....	184
5.2.1. Saran Bagi Pemkab Ciamis.....	184
5.2.2. Saran Bagi Telkom University	185
DAFTAR PUSTAKA	186