

ABSTRAK

Perkembangan game di Kota Bandung sudah mulai meningkat. Menurut hasil survey di sebuah pusat iCafe di Bandung, dalam sehari mampu menampung 50-90 gamers yang bermain dan bisa mengadakan kompetisi minimal 2 kali dalam sebulan. Kompetisi yang diselenggarakan dilihat dari game yang sedang trending. Di kota Bandung menurut ketua harian IeSPA Jawa Barat, dari tahun 2015-2019 peminat bermain game online di kota Bandung adalah yang tertinggi.

Tetapi masih kurangnya game center di Bandung sebagai wadah untuk menampung pengguna game online dan dari beberapa game center di Bandung juga masih belum adanya fasilitas meliputi ruangan VIP dan ruang Battle Arena. Di beberapa game center Bandung belum memperhatikan kenyamanan untuk berlatih seperti dari segi intensitas cahaya yang harusnya memiliki tingkat pencahayaan 200 lux, sehingga fokus pada ruangan ini menjadi tidak kondusif.

Tujuan perancangan game center dengan brand ASUS ROG ini untuk membuat wadah tempat bermain dan berlatih para pemain E-Sport di Bandung dan juga mendukung kemajuan E-Sport yang ada di Indonesia.

Kata Kunci : Game center, E-Sport, ASUS ROG