

ABSTRAK

Perancangan ini berjudul Perancangan Interior Museum Batik Jawa Barat di Kota Bandung. Tujuan dari perancangan ini adalah mencari solusi, mendapatkan ide, dan inovasi baru yang belum pernah ada sebelumnya. Latar belakang dari pemilihan judul ini perancangan ini karena batik sudah ditetapkan oleh *UNESCO* sebagai Warisan Kemanusiaan untuk Budaya Lisan dan Nonbendawi (*Masterpieces of the Oral and Intangible Heritage of Humanity*), pada tanggal 2 oktober 2009 dan menjadi hari batik Nasional. Museum batik sudah ada di beberapa kota di Indonesia, namun untuk Museum Batik Se-Jawa Barat yang akan memfokuskan pada batik khas Jawa Barat belum ada di kota Bandung. Kota Bandung sangat amat dikenal sebagai kota pendidikan dan wisata maka terciptalah perancangan museum batik ini yang dimana masyarakat Bandung atau wisatawan lokal dan wisatawan mancanegara yang berkunjung akan mengenal lebih dalam tentang batik Indonesia. Museum Batik Jawa Barat ini bertujuan untuk mempopulerkan batik khas Jawa Barat agar dapat lebih dikenal dunia, dan melestarikan batik Jawa Barat. Metode yang dilakukan dalam perancangan ini adalah melakukan survei, wawancara dan penelitian.. Kesimpulan dari perancangan ini adalah penerapan suasana interior dan memfasilitasi sarana edukasi dan rekreasi sehingga menarik perhatian pengunjung. Solusi permasalahan ini yaitu membuat suatu percangan inovasi baru sebuah display dan ruang pameran yang diterapkan pada museum batik ini.

Kata kunci : Batik Jawa Barat, Museum Batik, Melestarikan, Fasilitas