

ABSTRAK

Pertumbuhan hotel yang semakin pesat di kota Bogor yang memiliki keuntungan karena tidak jauh dari Kota Jakarta sebagai pusat bisnis dan pemerintahan. Hotel dan Resor yang terletak di kawasan wisata dan juga kawasan yang digunakan untuk resor atau tempat lain yang memiliki tempat wisata. Sekarang ini, hotel resor digunakan bagi banyak orang sebagai tujuan untuk rekreasi dan menyegarkan kembali jiwa dan pikiran, serta memberikan suasana interior modern mengikuti perkembangan zaman masa kini, tetapi unsur lokalitasnya tetap terasa. Aston Hotel dan Resor berlokasi di Kota Bogor, tepatnya di kawasan wisata yang ramai di kunjungi oleh wisatawan. Hal tersebut membuat hotel ini memiliki potensi untuk menjadi hotel pilihan para wisatawan. Terlebih lagi, dengan hadirnya media sosial khususnya instagram serta mobilitas yang tinggi pun dapat menjadi faktor pendorong bagi orang-orang untuk datang ke tempat-tempat wisata tersebut.

Fenomena tersebut dapat dijadikan untuk memperkenalkan sektor pariwisata dalam Hotel Resor. Dengan mengangkat tema '*alam dan wahana*', diharapkan dapat memenuhi kebutuhan masyarakat untuk menyegarkan kembali jiwa dan pikiran mereka dengan memberikan pengalaman kepada pengunjung yang menggabungkan segi teknologi, lingkungan, serta pengaruh sosial. Sebab dengan terbentuknya citra wisata yang baik akan membuat pengunjung memiliki kesan yang baik pula terhadap Aston Hotel dan Resor serta ingin kembali lagi di waktu mendatang.

Kata kunci : Aston hotel, bogor, pariwisata, lokalitas, resor.