

ABSTRAK

Dari sekian banyak pulau di Indonesia, Pulau Bali merupakan salah satu destinasi wisata yang paling diminati oleh wisatawan domestik maupun mancanegara. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik Provinsi Bali, jumlah wisman (wisatawan mancanegara) pada bulan Juli 2019 naik setinggi 9,96 persen dibandingkan dengan bulan Juni 2019 (*month to month*). Seminyak dikenal sebagai tempat untuk mencari hotel, dari hotel mewah hingga hotel murah untuk menginap. Selain itu, Seminyak juga terkenal akan restoran dan bar kelas dunia berstandar internasional. Banyaknya wisatawan yang berkunjung ke Bali tentunya secara langsung berpengaruh pada bisnis perhotelan. Hotel-hotel pun berlomba untuk menarik pengunjung. Dengan persaingan pasar yang cukup ketat, hotel kemudian menarik perhatian pengunjung melalui berbagai strategi pemasaran, salah satunya melalui desain hotel yang unik. lokasi yang strategis, merupakan faktor utama dalam perancangan agar memiliki prospek yang baik kedepannya. Hotel Butik adalah salah satu hotel yang berkembang cukup pesat yang menarik perhatian para pebisnis property. Belum adanya hotel yang berada di sekitar lokasi perancangan yang memberikan pengalaman dan konsep yang berbeda agar dapat menarik minat wisatawan menjadi salah satu poin prospek bisnis. Salah satu tujuan utama perancangan hotel ini adalah untuk memfasilitasi wisatawan yang sedang berkunjung ke daerah Seminyak yang mencari keindahan pantai dan destinasi hiburan yang ada di sekitarnya.

Adapun masalah yang terdapat pada latar belakang tersebut sebagai berikut: Bagaimana merancang interior hotel butik yang dapat memfasilitasi kebutuhan wisatawan untuk berlibur dan bersantai? Bagaimana menciptakan suasana yang baru dan unik untuk menarik minat wisatawan?

Tujuan perancangan interior hotel butik ini adalah merancang hotel yang dapat mengakomodasi wisatawan yang berlibur dengan kenyamanan serta fasilitas yang sesuai standar dan dapat menarik minat pengunjung melalui suasana interior hotel yang berbeda dengan hotel serupa di sekitar lokasi.

Kata kunci: Bali, Seminyak, Hotel Butik