

DAFTAR PUSTAKA

- Berkowitz. (2014). Segmentasi pasar beserta pengelompokan dan contoh. 57.
- Berkowitz, E. (2014). *Emotional Behaviour*. Jakarta: PPM.
- bungin burhan, W. D. (2015, maret kamis). *Teori komunikasi*. Retrieved from all about komunikasi: <http://idechandra.blogspot.com>
- candra, t. (2012). PENGARUH IMPLEMENTASI STRATEGI SEGMENTING,. 162.
- Riduwan. (2017). Pengembangan media poster sebagai pembelajaran mitigasi. 104.
- Shiffrin . (2013). Proses komunikasi. 212.
- Soewardikoen. (2013).
- Soewardikoen. (2013). Perancangan Kampanye Cegah Body Shaming Pada Remaja Perempuan. *eProceedings of Art & Design*, 51.
- Soewardikoen. (2013). PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PERUSAHAAN ARNIS WIGATI. 6.
- Soewardikoen, D. w. (2013). *Metodologi penelitian visual*. Bandung: Dinamika bandung.
- Soewardikoen, D. W. (2013). *Metodologi Penelitian Visual*. Bandung: Dinamika Bandung.
- Tohir, M. (2013). Perancangan Kampanye Cegah Body Shaming Pada Remaja Perempuan. 20.