

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Transformasi Format Radio (Studi Kasus Manajemen Strategis dalam Transformasi Format Radio PR FM 107,5 FM Bandung dari Radio Wanita Menjadi Radio Berita)”. Adapun permasalahan yang diteliti adalah proses manajemen strategis.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui manajemen strategis yang dilakukan Radio PR FM dalam melakukan transformasi format. Proses tersebut sesuai dengan konsep proses manajemen strategis.

Penelitian berjenis kualitatif menggunakan pendekatan studi kasus, dengan teknik pengumpulan data wawancara, observasi, dan dokumen. Dalam menganalisis mengenai proses manajemen strategis, data diperoleh dari informan yang berasal dari Radio PR FM.

Hasil dari penelitian ini adalah proses manajemen strategi yang dijabarkan Purnomo dan Zulkiflimansyah antara lain, Analisa Lingkungan, Menentukan dan Menetapkan Arah Perusahaan, Formulasi Strategi, Implementasi Strategi, dan Pengendalian Strategi.

Kata kunci : Radio, Manajemen Strategis, Metode Kualitatif

ABSTRACT

This study research's title is "Radio Format Transformation (Strategic Management Case Study of 107,5 FM PR FM Radio's Format Transformation From a Woman's Radio to a news Radio)". As for the main study of the research is the strategic management process.

The main purpose of this study research is to acknowledge the strategic management that PR FM did on their format transformation.

This research is a qualitative research using a case study, with an interview, observation, and documents study technique. In analyzing the strategic management process, the data was gathered from an inside informant of PR FM.

The outcome of this study, research is a strategic management that Mr. Purnomo and Mr. Zulkifilmansyah told about, which are: Environment Analysis, Choosing and Deciding the Company's Orientation, Strategic Formulation, Strategic Implementation, and Strategic Controlling.