

DAFTAR PUSTAKA

- Rangkuti, Freddy. ((2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Ardhi, Yudha. 2013. *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta: Taka Publisher
- Nathalia Kirana, Anggraini Lia , 2014, *Desain Komunikasi Visual Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*, Bandung: Nuansa Cendekia
- Kotler dan Gary A, 2017, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*, Bandung: Erlangga
- Jaiz, Muhammad. 2014. *Dasar-dasar Periklanan Cetakan ke 1*. Yogyakarta: Graha ilmu
- Widiatmoko, Didit. 2013. *Metodologi Penelitian Visual dari Seminar ke Tugas Akhir*. Bandung: Dinamika Komunikasi
- Sedarmayanti, 2014. *Membangun & Mengembangkan kebudayaan & Industri pariwisata*, Edisi ke 1 cetakan ke1. Bandung: PT Refika Aditama.
- Albertina, Erica. 2019. “*Promosi Pariwisata Kabupaten Purwakarta Melalui Media Sosial Dengan Menggunakan Pendekatan Budaya*”. Tesis. Pascasarjana Universitas Islam Bandung. Bandung.

Sumber Internet:

https://www.instagram.com/pariwisata_purwakarta diakses pada 20 Agustus 2019

<http://purwakarta-tourism.com> diakses pada 1 September 2019

<https://www.pinterest.com/> diakses pada 22 Agustus 2019

<https://web.facebook.com/Pariwisatapwk/> diakses pada 2 September 2019

<https://www.openlibrary.com> diakses 30 Agustus 2019