

## DAFTAR ISI

COVER .....	
LEMBAR PERNYATAAN .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
ABSTRAK .....	iii
ABSTRACT .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
BAB I .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan .....	4
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Rumusan Masalah .....	4
1.4 Ruang Lingkup .....	5
1.5 Tujuan Penelitian .....	6
1.6 Manfaat Penelitian .....	6
1.6.1 Bagi Akademis .....	6
1.6.2 Bagi Peneliti .....	6
1.7 Metode Penelitian .....	6
1.7.1 Pengumpulan Data .....	7
1.7.2 Analisis .....	8
1.8 Kerangka Penelitian .....	8

1.9 Pembabakan.....	9
<b>BAB II.....</b>	<b>10</b>
2.1 Promosi.....	10
2.1.1 Pengertian Promosi.....	10
2.1.2 Tujuan Promosi.....	10
2.1.3 Fungsi Promosi.....	10
2.1.4 Bauran Promosi.....	10
2.2 Strategi Kreatif.....	11
2.3 Media.....	13
2.4 Periklanan.....	13
2.4.1 Tujuan Periklanan.....	13
2.4.2 Fungsi Periklanan.....	13
2.5 Target Audiens.....	13
2.6 Desain Komunikasi Visual.....	14
2.6.1 Prinsip Desain Komunikasi Visual.....	14
2.6.2 Prinsip-Prinsip Desain.....	16
2.6.3 Unsur-Unsur Desain.....	21
2.7 Pariwisata Budaya.....	22
<b>BAB III.....</b>	<b>23</b>
3.1 Data Institusi.....	23
3.1.1 Gambaran Umum Kabupaten Purwakarta.....	23
3.1.2 Visi dan Misi.....	24
3.2 Data Kawasan Wisata Sri Baduga.....	25
3.2.1 Wisata Sri Baduga.....	25
3.2.2 Sarana dan Prasarana Kawasan Wisata Sri Baduga.....	25
3.2.3 Data Statistik Kawasan Wisata Sri Baduga.....	29

3.3 Data Permasalahan.....	30
3.4 Data Khalayak Sasaran .....	31
3.4.1 Demografis.....	31
3.4.2 Geografis.....	32
3.4.3 Psikografis.....	32
3.4.4 Indikator Target Audiens .....	34
3.4.5 Visual Target Audiens .....	35
3.5 Analisis Data Hasil Observasi, Wawancara Dan Kuesioner .....	36
3.5.1 Data Hasil Observasi.....	36
3.5.2 Data Wawancara .....	38
3.5.3 Data Kuesioner.....	40
3.6 Data Sejenis .....	44
3.6.1 Matriks Perbandingan .....	44
3.6.2 Analisis .....	47
3.7 Data Pembanding.....	48
3.8 Analisis SWOT.....	49
3.9 Identifikasi S.W.O.T.....	50
3.10 What To Say .....	51
<b>BAB IV .....</b>	<b>52</b>
4.1 Konsep Perancangan.....	52
4.1.1 Perancangan Komunikasi.....	52
4.1.2 Pendekatan Komunikasi.....	52
4.1.3 Strategi Pesan.....	52
4.1.4 Strategi Kreatif.....	53
4.1.5 Strategi Media.....	58
4.1.6 Strategi Visual.....	60

4.2 Hasil Rancangan .....	63
4.2.1 TVC.....	63
4.2.2 Print Ads .....	65
4.2.3 Media Luar Ruang .....	66
4.2.4 Internet .....	68
4.2.5 Sosial Media.....	69
4.2.6 Event .....	69
BAB V.....	74
5.1 Kesimpulan .....	74
5.2 Saran .....	75
DAFTAR PUSTAKA .....	76
LAMPIRAN .....	77