

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip & Armstrong, Garry, 2007, *Marketing: An Introduction*, New Jersey, Pearson Prentice Hill
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller, 2008, *Manajemen Oemasaran*, Jakarta, Salemba Empat
- Kevin, 2010, *Jenis-Jenis Media Periklanan*, <http://www.desainstudio.com>. Diakses pada 14 April 2019
- Kevin, 2010, *Pengertian Serif dan Sans Serif*, <http://www.desainstudio.com>. Diakses pada 14 April 2019
- Altsiel, Tom dan Jean, Grow. 2010. *Advertising Creative : Strategy, Copy + Design*. London: SAGE.
- Sugiyono, 2013:31. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*
- Sugiyono, 2013:64. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*
- Sugiyono, 2013:240. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*
- Nyoman Kutha Ratna, 2010:222. *Metodologi Penelitian Kajian Budaya dan Ilmu Sosial Humaniora Pada Umumnya*
- www.museumnasional.or.id
- www.nutomo.com
- www.kitajalanjalan2014.wordpress.com