

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN ORISINALITASN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Ruang Lingkup Masalah.....	5
1.5 Tujuan Perancangan	5
1.6 Manfaat Perancangan.....	5
1.7 Cara Pengumpulan.....	6
1.8 Kerangka Penelitian.....	7
1.9 Pembabakan.....	7
BAB II DASAR PEMIKIRAN.....	9
2.1 Komunikasi.....	9

2.1.1 Pengertian Komunikasi...	9
2.1.2 Tujuan Komunikasi.....	9
2.1.3 <i>Tagline</i>	9
2.2 <i>Marketing</i> (Pemasaran).....	12
2.3 Media.....	18
2.3.1 Karakteristik Media	18
2.4 Perilaku Konsumen.....	18
2.5 Desain Komunikasi Visual	19
BAB III DATA DAN ANALISIS	22
3.1 Data dan Fakta.....	22
3.1.1 Profil Museum Nasional Indonesia.....	22
3.1.2 Visi dan Misi.....	23
3.1.3 Data Khalayak Sasaran	24
3.1.4 Data dan Fakta Fenomena.....	26
3.3.1 Geografis.....	27
3.3.2 Demografis.....	27
3.3.3 Psikografis.....	28
3.3.4 Perilaku Konsumen.....	28
3.2 Kuesioner dan Wawancara	29
3.4.1 Kuesioner.....	29
3.4.2 Wawancara.....	32
3.3 Tinjauan Proyek Sejenis	32

BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	33
4.1 Konsep Perancangan.....	33
4.1.1 Konsep Pesan.....	33
4.1.2 Konsep Kreatif.....	34
4.1.3 Konsep Media.....	38
4.1.4 Konsep Visual	40
4.1.4.1 Gaya Gambar.....	42
4.1.4.2 <i>Layout</i>	44
4.1.4.3 Tipografi	45
4.1.4.4 Warna	45
4.2 Proses Perancangan	47
4.2.1 Sketsa Visual.....	47
4.2.2 Logo Acara.....	48
4.2.3 Print Ads.....	49
4.2.4 X Banner.....	49
4.2.5 Instagram.....	50
4.2.6 Booth.....	52
4.2.7 Merchandise.....	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	50
5.1 Kesimpulan.....	50
5.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN.....	52

