

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL “GERAKAN NASIONAL CINTA
MUSEUM” BAGI KALANGAN MAHASISWA DI KOTA JAKARTA**

*SOCIAL CAMPAIGN OF NATIONAL MOVEMENT LOVE MUSEUM FOR STUDENTS IN
JAKARTA*

Pengantar Tugas Akhir

Diajukan sebagai salah satu syarat

untuk memperoleh gelar sarjana

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh:

Raffles Pardede

1601140324

Konsentrasi: Advertising



PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2020

