

## ABSTRAK

Kota Jakarta adalah kota di Indonesia yang menjadi pusat bisnis, politik, dan kebudayaan, status sebagai Ibukota negara membuat Jakarta menjadi tempat yang strategis untuk mendirikan tempat-tempat destinasi wisata. Banyak masyarakat dari berbagai kota datang ke Jakarta untuk berlibur. Tidak heran peminat wisata di Kota Jakarta sangatlah tinggi, apalagi saat musim liburan tiba. Namun belum semua wisata di ibukota negara ini ramai dikunjungi masyarakat, seperti wisata edukasi dan rekreasi nyatanya masih minim diminati, salah satunya adalah Museum.

Museum Nasional Indonesia merupakan museum pertama dan terbesar yang terletak Asia Tenggara, Museum Nasional Indonesia telah mengoleksi banyak benda-benda kuno yang berasal dari seluruh penjuru Indonesia yang berjumlah 109.342 buah, namun banyak mahasiswa yang kurang terdorong untuk berkunjung ke museum karena kurang mengetahui informasi tentang pentingnya kehadiran museum, untuk itu penulis membuat sebuah rancangan kampanye yang dapat membangkitkan keingintahuan mahasiswa akan museum sehingga akan menghadirkan rasa cinta museum yang melekat di hati setiap mahasiswa.

**Kata Kunci:** Museum, Museum Nasional, Mahasiswa, Jakarta, Kampanye