

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERANCANGAN BUKU PANDUAN WISATA DENGAN ILUSTRASI BERGAMBAR SITU CILEUNCA KABUPATEN BANDUNG .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>PERANCANGAN BUKU PANDUAN WISATA DENGAN ILUSTRASI BERGAMBAR SITU CILEUNCA KABUPATEN BANDUNG .....</i>	<i>iv</i>
ABSTRACT .....	v
<i>DESIGN OF TOURISM GUIDELINES WITH CILEUNCA LAKESIDE ILUSTRATION BANDUNG DISTRICT .....</i>	<i>v</i>
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN .....	viii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Permasalahan .....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.4 Tujuan Perancangan.....	4
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis .....	4
1.5.1 Cara Pengumpulan Data .....	4

1.5.2	Metode Analisis Data .....	5
1.6	Kerangka Perancangan .....	7
1.7	Pembabakan .....	8
<b>BAB II</b>	.....	10
2.1	Desain Komunikasi Visual .....	10
2.1.1	Unsur-Unsur Desain .....	10
2.1.2	Ilustrasi.....	10
2.1.3	Warna .....	14
2.1.4	Tipografi.....	17
2.1.5	Layout.....	18
2.2	Perancangan .....	20
2.3	Kepariwisataa.....	21
2.3.1	Pengertian Pariwisata .....	21
2.4	Buku .....	21
2.4.1	Fungsi Buku.....	21
2.4.2	Jenis-Jenis Buku.....	22
2.4.3	Jenis Jilid Buku .....	23
2.4.4	Anatomi Buku .....	24
2.5	Teori Teknik Percetakan.....	26
2.6	Remaja .....	27
2.6.1	Perkembangan Fisik Remaja .....	27
2.6.2	Perkembangan Kepribadian Remaja.....	27
2.6.3	Perkembangan Sosial Remaja .....	27
<b>BAB III</b>	.....	28
<b>DATA DAN ANALISIS MASALAH</b>	.....	28
3.1	Data Pemberi Proyek.....	28

3.1.1	Dinas Pariwisata Kabupaten Bandung .....	28
3.1.2	Struktur Organisasi Dinas Pariwisata .....	30
3.1.3	Visi dan Misi .....	31
3.2	Wisata Situ Cileunca.....	31
3.2.1	Situ Cileunca .....	31
3.2	Data Produk.....	33
3.3.1	Penginapan di Situ Cileunca .....	37
3.3.2	Flora dan Fauna di Situ Cileunca.....	39
3.3.3	Kuliner di Situ Cileunca .....	40
3.3.4	Oleh – Oleh di Situ Cileunca .....	42
3.4	Data Khalayak Sasaran .....	43
3.4.1	Data Proyek Sejenis .....	44
3.5	Hasil Pengumpulan Data .....	46
3.5.1	Data Wawancara .....	46
3.5.1	Data Observasi .....	53
3.5.2	Data Kuesioner .....	54
3.6	Analisis Data .....	58
3.6.1	Analisis Data Wawancara .....	58
3.6.2	Analisis Data Observasi.....	59
3.6.3	Analisis Data Kuesioner .....	59
3.6.4	Analisis Data Produk Sejenis .....	60
3.6.5	Analisis SWOT .....	62
3.6.6	Analisis Matrix SWOT .....	63
<b>BAB IV .....</b>		<b>64</b>
<b>KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>		<b>64</b>
4.1	Konsep Pesan.....	64

<b>4.2</b>	<b>Konsep Kreatif .....</b>	<b>64</b>
<b>4.2.1</b>	<b>Strategi Pendekatan .....</b>	<b>64</b>
<b>4.3</b>	<b>Konsep Media .....</b>	<b>65</b>
<b>4.3.1</b>	<b>Media Utama.....</b>	<b>65</b>
<b>4.3.2</b>	<b>Media Pendukung .....</b>	<b>67</b>
<b>4.3.3</b>	<b>Konsep Bisnis.....</b>	<b>68</b>
<b>4.4</b>	<b>Konsep Visual.....</b>	<b>68</b>
<b>4.4.1</b>	<b>Warna.....</b>	<b>69</b>
<b>4.4.2</b>	<b>Tipografi .....</b>	<b>69</b>
<b>4.4.3</b>	<b>Ilustrasi .....</b>	<b>71</b>
<b>4.4.4</b>	<b>Layout .....</b>	<b>71</b>
<b>4.4.5</b>	<b>Story Board.....</b>	<b>72</b>
<b>4.5</b>	<b>Hasil Perancangan .....</b>	<b>73</b>
<b>4.5.1</b>	<b>Media Utama .....</b>	<b>73</b>
<b>4.5.2</b>	<b>Media Pendukung .....</b>	<b>82</b>
<b>BAB V.....</b>		<b>86</b>
<b>PENUTUP.....</b>		<b>86</b>
<b>5.1</b>	<b>Kesimpulan .....</b>	<b>86</b>
<b>5.2</b>	<b>Saran .....</b>	<b>86</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>87</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>89</b>