

ABSTRAK

Mie kocok merupakan kuliner mie tradisional yang lumayan terkenal dikalangan masyarakat Bandung. Walau begitu kuliner yang satu ini kurang populer oleh para remaja-remaja Indonesia. Remaja Indonesia lebih menyukai kuliner mie tradisional luar negeri Jepang yaitu ramen dibandingkan kuliner mie tradisional lokal Bandung mie kocok. Salah satu penyebab dari hal tersebut dikarenakan kurangnya media-media penyebaran informasi tentang kuliner mie kocok. Salah satu cara penyebaran informasi yaitu lewat media smartphone dimana hampir semua remaja indonesia memiliki media ini. Smartphone ini memiliki salah satu fitur permainan yang remaja suka gunakan yang biasa disebut mobile game.

Laporan tugas akhir ini membahas mengenai perancangan aset visual mobile game Mie Kocok. Metode pengumpulan data yang digunakan berupa observasi, studi literatur, dan kuesioner. Perancangan mobile game Mie Kocok memanfaatkan fitur permainan pada smartphone yang disebut mobile game sebagai media penyebaran informasi kuliner mie kocok mulai dari apa itu mie kocok, proses memasaknya, proses jual beli dan lain-lain.

Kata kunci: Mie Kocok, aset visual mobile game, remaja.