

ABSTRAK

Pariwisata merupakan salah satu sektor penting yang sangat menjanjikan terhadap peningkatan perekonomian Indonesia serta menjadi salah satu pemberi devisa negara terbanyak yang salah satunya ialah Kampung Budaya Sindangbarang Bogor, melihat keberadaannya yang berada di pertengahan desa sehingga objek wisata ini dapat dijadikan sebagai tempat untuk rileksasi pikiran dari kebisingan serta melepas lelah. Seperti saat ini terjadi pada video dan promosi yang tidak mendapat perhatian Tujuan penelitian ini, adalah untuk mempromosikan dan memberikan informasi tentang Kampung Budaya Sindangbarang yang merupakan salah satu tempat wisata yang menarik untuk dikunjungi. Teknik Pengumpulan Data yang digunakan yaitu dengan Wawancara, penyebaran Kuesioner Observasi dan Analisis Matrix. Tugas akhir ini dilakukan untuk menaikkan kunjungan dan pendapatan masyarakat setempat. Kesimpulan dari tugas akhir ini adalah promosi sangat mempengaruhi pandangan masyarakat oleh karena itu promosi yang dilakukan harus tepat.

Kata Kunci : Promotion, Video, Kampung Budaya Sindangbarang, wisata budaya.