

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	4
1.2.1 Identifikasi Masalah	4
1.2.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup	4
1.4 Tujuan Perancangan	5
1.5 Metode Pengumpulan Data dan Analisis	5
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.5.2 Analisis Data	7
1.6 Kerangka Perancangan	8
1.7 Pembabakan	9
BAB II	10
DASAR PEMIKIRAN	10
2.1 Perancangan	10
2.2 Desain Komunikasi Visual	10

2.2.1 Fungsi Desain Komunikasi Visual	10
2.2.2 Unsur – Unsur Desain Komunikasi Visual	11
2.2.3 Prinsip – Prinsip Desain Komunikasi Visual	19
2.3 Identitas Visual	20
2.4 Logo	20
2.5 Tagline	21
2.6 Branding	21
2.7 Media	22
2.8 Pariwisata	24
2.9 Analisis SWOT	25
BAB III	26
DATA DAN ANALISIS MASALAH	26
3.1 Data Pemberi Proyek	26
3.1.1 Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Tegal.....	26
3.1.2 Visi dan Misi	26
3.2 Data Produk	27
3.2.1 Letak Geografis	28
3.3 Data Khalayak Sasaran	36
3.4 Data Proyek Sejenis	37
3.5 Hasil Pengumpulan Data	42
3.6 Data Hasil Wawancara	43
3.7 Data Hasil Kuesioner	45

3.8 Analisis	48
3.8.1 Hasil Analisis Perbandingan Proyek Sejenis	48
3.8.2 Kesimpulan Hasil Analisis Keseluruhan	50
3.8.3 Analisis Swot	51
BAB IV	52
KONSEP DAN HASIL RANCANGAN	52
4.1 Konsep Pesan	52
4.1.1 Identitas Yang Ingin Di Tonjolkan	52
4.1.2 Citra Visual Yang Ingin Di Tampilkan	53
4.1.3 Tagline	53
4.1.4 Mind Mapping and Mood Board	54
4.2 Konsep Kreatif	54
4.3 Konsep Visual	55
4.3.1 Tipografi	56
4.3.2 Warna	56
4.3.3 Unsur Visual Yang Dipilih	57
4.4 Program Perancangan	58
4.4.1 Penyajian Data Visual	58
4.4.2 Eliminasi Dan Finalisasi Logo	58
4.5 Konsep Media	60
4.6 Konsep Bisnis	62
4.6.1 Biaya Media	63

4.7 Hasil Perancangan	64
BAB V	75
KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	78