

Abstrak

Website resmi Pusat Vulkanologi dan Mitigasi Bencana Geologi (PVMBG) adalah <http://www.vsi.esdm.go.id> dimana *website* tersebut digunakan untuk memberikan informasi seputar potensi gunung api dan bencana alam geologi. Setelah melakukan preliminary study dengan cara observasi pada pengguna *website* sebanyak 20 orang, terdapat beberapa permasalahan antara lain, masih ada pengguna yang merasa *website* sulit dipahami, fungsionalitas (navigasi) dari *website* masih membingungkan, tampilan *website* kurang menarik, *website* tidak menampilkan informasi yang mudah dimengerti, dan adanya fitur yang belum berfungsi. Oleh karena itu pada penelitian ini dilakukan analisis kualitas *website* untuk mengetahui apakah *website* PVMBG sudah sesuai dengan kaidah penyajian situs web yang baik dan benar, apakah penyajian informasi dan layanan yang dimuat sudah memudahkan user, dan fokus penelitian ini dilihat dari sudut pandangan pengguna *website* PVMBG. Untuk melakukan pengukuran kualitas suatu *website*, metode yang digunakan adalah *Webqual*. *Webqual* merupakan salah satu metode atau teknik pengukuran kualitas *website* berdasarkan persepsi pengguna yang mempunyai tiga komponen tolak ukur yaitu *usability*, *information quality*, dan *service interaction*. *Webqual* dipilih karena dianggap sesuai dengan permasalahan yang terdapat pada *website* PVMBG berdasarkan pada preliminary study yang dilakukan yaitu, (1) masih adanya pengguna yang merasa *website* sulit dipahami, (2) fungsionalitas (navigasi) dari *website* masih membingungkan dan (3) tampilan *website* kurang menarik dan (4) *website* tidak menampilkan informasi yang mudah dimengerti. Ketiga permasalahan pertama tersebut sesuai dengan domain dimensi *usability*, sedangkan permasalahan keempat sesuai dengan domain dimensi *information quality*. Keempat permasalahan *website* PVMBG tersebut diperbaiki menggunakan *Feasibility Prototyping* pada penelitian ini. *Feasibility Prototyping* dipilih karena memiliki sudut pandang yang sama dengan metode *webqual* yaitu menguji persepsi pengguna terhadap *website* yang diteliti. Dimensi *service interaction* tetap diuji pada penelitian ini, akan tetapi tidak mendapatkan peningkatan nilai yang signifikan, dikarenakan fokus penelitian ini adalah pada keempat permasalahan di atas yang berkaitan dengan dimensi *usability* dan *information quality*. Pada akhirnya, *prototype* hasil perbaikan *website* PVMBG dari penelitian ini, meningkatkan kualitas dari dimensi *usability*, *information quality* dan *service interaction* yaitu sebesar 17%, dari nilai rata-rata ketiga dimensi *webqual* 68,54% (baik) menjadi 85,27% (sangat baik).

Kata Kunci: PVMBG, *website*, *webqual*, *usability*, *information quality*, *service interaction*.