

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Sosialisasi Program 3R (*Reduce, Reuse, Recycle*) Oleh Perusahaan Daerah Kebersihan di Kelurahan Tamansari RW.16 Kota Bandung.” Skripsi ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana sosialisasi program 3R yang dilakukan Humas Perusahaan Daerah Kota Bandung, Untuk mengetahui *feedback* dan efek komunikasi masyarakat terhadap sosialisasi program 3R di kelurahan Tamansari RW.16 Kota Bandung.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan riset studi kasus, data penelitian diperoleh yaitu penelitian langsung di lapangan melalui observasi, wawancara dengan informan dan literatur-literatur.

Hasil penelitian ini adalah sosialisasi yang dilakukan melalui strategi komunikasi dengan tahapan mengenal khalayak, penyampaian isi pesan, metode penyampaian inforamasi, seleksi dan penggunaan media serta evaluasi. *Feedback* dan efek komunikasi masyarakat lebih efektif bila dilakukan melalui pihak ketiga seperti lembaga swadaya masyarakat (LSM).

Kata Kunci: Sosialisasi, Komunikasi, *Feedback*,

ABSTRACT

The study research's title is "Socialization of Program 3R (Reduce, Reuse, Recycle) By Regional Company in the Village Cleanliness Tamansari RW.16 Bandung." This research aims to determine how the socialization of the 3R program conducted Bandung Regional Corporate Public Relations, to determine the effect of feedback and socialization communication in society at the village di Tamansari RW.16 Bandung.

This research is using qualitative method with study case riset, the data of this reasearch is will be get from the observation, depth interview with the informan and the literature.

The results of this study research is socialization that through communication strategies with audiences familiar stage, delivering the message content, delivery methods information, selection of media use and evaluasi. Feedback of the effect comuniction in the society is will be more effective when the sosialitation is doing by organization of society.

Keywords: Socialization, Communication, Feedback