

**EFEKTIVITAS AKUN MEDIA SOSIAL LINE@ BURGER KING ID TERHADAP  
LOYALITAS PELANGGAN DI JABODETABEK**

*THE EFFECTIVENESS OF BURGER KING ID'S LINE@ SOCIAL MEDIA TO CUSTOMERS  
LOYALTY IN JABODETABEK*

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk

Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Reka Ayu Saputri

1502154267



Dosen Pembimbing

Dr. Roro Retno Wulah, S.Sos., M.Pd

15710017

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2019**