

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang mana atas kehendak, karunia, serta hidayahNya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“Pengaruh Kredibilitas Selebriti Endorser Blackpink Terhadap Sikap Khalayak Pada Iklan Dan Brand Shopee”**, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi S1 Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.

Dalam pengerjaan skripsi ini penulis sadar akan banyaknya keterbatasan yang dimiliki penulis, namun karena dukungan berbagai pihak penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, untuk itu penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Ibu Ratih Hasanah, S. Sos., M. Si selaku dosen pembimbing dan dosen wali yang telah berkontribusi besar dalam meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Seluruh Dosen Pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan wawasan, ilmu, serta pengalamannya selama penulis menjalankan studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
3. Rekan - rekan seperjuangan yang selalu memberikan motivasi, dukungan, dan bantuan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu memberikan dorongan doa, materi, serta selalu memberikan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh responden penelitian yang telah bersedia memberikan bantuan dan meluangkan waktunya dalam penelitian ini.
6. Serta seluruh pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah membantu dan memberikan berbagai bantuan dan semangat, semoga Allah SWT selalu memberikan kemudahan dan melancarkan segala hal baik yang kita lakukan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 5 Desember 2019

Putri Nila Rahmataini