

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku**

- Belch, A. G., Belch, A.M. 2018. Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective (11th ed.) New York: Mc Graw Hill Education.
- Bungin, Burhan. 2018. Metodologi Penelitian Kuantitatif (ed. 2). Depok: Prenada Media Group.
- Gani, Irwan., Amalia, Siti. Alat Analisis Data: Aplikasi Statistik Untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial Edisi Revisi. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (ed. 9). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indra N, A. P. (2016). *IMC"ology*. Yogyakarta: Deepublish.
- Kotler, Keller (2012). Marketing Management (ed.14). New Jersey: Pearson Education Inc.
- Malhotra, Naresh K. Birks, David F. 2006. Marketing Research: An Approach Rev. 2nd European Ed. Harlow England: Pearson Education Limited.
- Nawari. 2010. Analisis Regresi dengan MS Excel 2007 dan SPSS 17. Jakarta: Elek Media Komputindo.
- Santoso, Singgih. 2010. Statistik Multivariat. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Santoso, Singgih. 2018. Menguasai Statistik Dengan SPSS 25. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Shimp, A. Terence. 2003. Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu (5th ed.) Jakarta: Erlangga.
- Siagian, Dergibson. Sugiarto. 2006. Metode Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, Syofian. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS. Edisi Pertama. Jakarta: Prenada Media Group.
- Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif,

- dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi, Arikunto. 2010. Manajemen Penelitian. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suryani. Hendryadi. 2015. Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam. Jakarta: Prenada Media Group.
- Suyono. 2018. Analisis Regresi Untuk Penelitian. Yogyakarta: Deepublish.
- Widodo. 2017. Metodologi Penelitian Populer dan Praktis. Jakarta: Rajawali Pers.

## **Jurnal**

- Choi, Marina Sejung. Ferle, La Carrie (2005). The Importance of Perceived Endorser Credibility in South Korean Advertising. Diakses dari Taylor & Francis Group.
- Goldsmith, E Ronald. Newell, J Stephen. dan Lafferty, A Barbara (2000). The Impact of Corporate Credibility and Celebrity on Consumer Reaction to Advertisements and Brands. Diakses dari Research Gate.
- MacKenzie, B Scott. Lutz, J. Richard. Belch, E. George (1986). The Role of Attitude toward the Ad as a Mediator of Advertising Effectiveness: A Test of Competing Explanations. Diakses dari Research Gate.
- Shahreza, Mirza. Perubahan Paradigma Penelitian Pada Ilmu Komunikasi. Diakses dari Google Schollar
- Mitchell, A. Andrew. Olson, C. Jerry (1981). Are Product Attribute Beliefs the Only Mediator of Advertising Effects on Brand Attitude. Diakses dari American Marketing Association.
- Mittal, Bandar. Polly, W Richard (1993). Here's the Beef: Factors, Determinants, and Segments in Consumer Criticism of Advertising. Diakses dari Research Gate.
- Mehta, Abhilasha (2000). Advertising Attitudes and Advertising Effectiveness. Diakses dari Ware By Ascential.
- Nishith, Bhatt. Jayswal, M Rachita. dan Patel, D. Jayesh (2013). Impact of Celebrity Endorser's Source Credibility on Attitude Towards Advertisements and Brands. Diakses dari Research Gate.

- Ohanian, Roobina (1990). Construction and Validation of a Scale to Measure Celebrity Endorsers' Perceived Expertise, Trustworthiness, and Attractiveness. Diakses dari: *Journal of Advertising* 19(3), 39-52.
- Phelps, E. Joseph. Hoy, G. Mariea (1996). The Aad-Ab-PI Relationship in Children: The Impact of Brand Familiarity and Measurement Timing. Diakses dari Research Gate.
- Singh, P Ramendra (2018). Exploring the Influence of Celebrity Credibility on Brand Attitude, Advertisement Attitude and Purchase Intention. Diakses dari Research Gate.
- Spears, Nancy. Singh, Surendra (2004). Measuring Attitude Toward the Brand and Purchase Intentions. Diakses dari Research Gate.
- Tanjung, Stefi (2016). The Impact Of Celebrity And Non-Celebrity Endorser Credibility In The Advertisement On Attitude Towards Advertisement, Attitude Towards Brand, And Purchase Intention. Diakses dari ICEBESS 2016 Proceeding.

### **Penelitian Terdahulu**

- Fitriana (2015). Pengaruh Kredibilitas Endorser pada Sikap Terhadap Iklan, Sikap Terhadap Merek, dan Niat Beli Konsumen: Studi pada Kosmetik Merek Wardah. Skripsi Universitas Gajah Mada Yogyakarta: tidak diterbitkan.
- Herawati, Septi (2016). Pengaruh Kredibilitas Celebrity Endorser Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Brand Attitude Oppo Smartphone. Skripsi Universitas Gunadarma: tidak diterbitkan.
- Ramadani, Rinda (2013). Pengaruh Kredibilitas, dan Kepribadian Selebrity Endorser, terhadap sikap pemirsa iklan (Studi Kasus pada iklan Pelembap L'oreal Paris di Televisi). Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta: tidak diterbitkan.
- Utami, Nia (2011). Pengaruh Citra Selebriti Endorser Iklan Sampo Zinc Pada Sikap Kepada Iklan, Sikap Kepada Merek Dan Minat Beli Konsumen. Skripsi Universitas Sebelas Maret Surakarta: tidak diterbitkan.

## **Internet**

- Ali, M. (2017, 17 Oktober). CEO Shopee Chris Feng: Ada Pemain Berbeda di Setiap Segmen. Didapat dari: [www.jawapos.com/ekonomi/bisnis/17/10/2017/ceo-shopee-chris-feng-ada-pemain-berbeda-di-tiap-segmen](http://www.jawapos.com/ekonomi/bisnis/17/10/2017/ceo-shopee-chris-feng-ada-pemain-berbeda-di-tiap-segmen).
- Herawati, M. 2018. Hentikan Iklan Black Pink Shopee. Didapat dari: [www.change.org/p/komisi-penyiaran-indonesia-hentikan-iklan-blackpink-shopee](http://www.change.org/p/komisi-penyiaran-indonesia-hentikan-iklan-blackpink-shopee).
- Iprice (2019, Januari). Peta E-Commerce Indonesia. Didapat dari: <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce>.
- Katadata (2016, 16 November). Transaksi E-commerce Indonesia Naik 500% dalam 5 Tahun. Didapat dari: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/11/16/transaksi-e-commerce-indonesia-naik-500-dalam-5-tahun>.
- Katadata (2018, 22 Februari). Pengguna Internet Indonesia Masih Terkonsentrasi Di Jawa. Didapat dari: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/22/pengguna-internet-indonesia-masih-terkonsentrasi-di-jawa>.
- Katadata (2018, 22 Februari). Tak Terusik Isu Blackpink SHOpee Cetak 12 juta Transaksi di Halbonas.
- KemKominfo. (2018, 19 Februari). Jumlah Pengguna Internet 2017 Meningkat, Kominfo Terus Lakukan Percepatan Pembangunan Broadband. Didapat dari : [https://kominfo.go.id/content/detail/12640/siaran-pers-no53hmkominfo022018-tentang-jumlah-pengguna-internet-2017meningkat--kominfo-terus-lakukan-percepatan-pembangunan-broadband/0/siaran\\_pers/](https://kominfo.go.id/content/detail/12640/siaran-pers-no53hmkominfo022018-tentang-jumlah-pengguna-internet-2017meningkat--kominfo-terus-lakukan-percepatan-pembangunan-broadband/0/siaran_pers/)
- Kompas. (2018, 29 November) Inilah Daftar E-Commerce Favorit Masyarakat Indonesia Versi MarkPlus Inc.

- Didapat dari : <https://biz.kompas.com/read/2018/11/29/115232728/inilah-daftar-e-commerce-favorit-masyarakat-indonesia-versi-markplus-inc>.
- Radarbogar. (2018, 12 Desember). Iklan Shopee Versi Blackpink Dianggap Bermasalah, Begini Cuitan Warganet. Didapat dari: <http://www.radarbogar.id/2018/12/12/iklan-shopee-versi-blackpink-dianggap-bermasalah-begini-cuitan-warganet>.
- SeaGroup. 2019. Laporan Keuangan Per-kuartal.  
Didapat dari : <http://seagroup.com/investor/financials>.
- Shopee. 2019. Cerita Kami. Didapat dari: <https://careers.shopee.co.id/about/>
- Sumara, R.A. (2016, 13 September). Pertumbuhan Digital Indonesia.  
Didapat dari: <https://bpptik.kominfo.go.id/2016/09/13/2203/pertumbuhan-digital-indonesia>.
- Suharno. (2018, 12 Desember). Sudah Lebih dari 9 Juta Produk di Shopee terjual Saat Halbonas 12.12 Malam ini.  
Didapat dari: <http://jateng.tribunnews.com/2018/12/12/sudah-lebih-dari-9-juta-produk-di-shope-terjual-saat-harbolnas-1212-malam-ini>.
- Verica, J. (2018, 11 Desember). Tanggapi Larangan KPI terhadap Iklan Shopee Black Pink Dosen Unpad ini Angkat Bicara: Apakabar Perut Jojo.  
Didapat dari: <https://nova.grid.id/read/051262574/tanggapi-larangan-kpi-terhadap-iklan-shopee-blackpink-dosen-unpad-ini-angkat-bicara-apa-kabar-perut-jojo>
- YG Entertainment. Blackpink  
Didapat dari: [About.https://www.ygfamily.com/artist/About.asp?LANGDIV=K&ATYPE=2&ARTIDX=70](https://www.ygfamily.com/artist/About.asp?LANGDIV=K&ATYPE=2&ARTIDX=70)