

DAFTAR PUSTAKA

- A.Griffin, Emory. 2003. *A First Look at Communication Theory*. Fifth. Edition. Boston: McGraw-Hill.
- Abbiyu, 2016. *cannabis growers in the Province of Aceh, Republic of Indonesia*.
- Agusyanto. 2007. *Jaringan Sosial dalam Organisasi*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Arifin, Anwar. 1984. *Strategi Komunikasi Sebuah Pengantar Ringkas*, Bandung: ARMICO.
- Arni Muhammad, 2002. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta : PT.Bumi Aksara.
- BBC. 2018. Kanada resmi legalkan penggunaan dan penjualan ganja <https://www.bbc.com/indonesia/dunia-45885844>
- BNN. 2018. Laporan akhir: Survei nasional perkembangan penyalahguna napza tahun anggaran 2017. Diambil dari <http://bnn.go.id/portal/index.php/konten/detail/humas/pressrelease/12691/laporan-akhir-survei-nasional-perkembangan-penyalahguna-napza-tahun-nggaran-2017>.
- BNN. *Jurnal Data P4GN Tahun 2015 Edisi Tahun 2016*.
- Boorsma, W. G. 1892. *Eenige bijzonderheden omtrent cannabis sativa, var. indica*. *Teysmannia* 1892, III, pp. 792-799; Boorsma, W. G. (1918). *Over het voorkomen en het gebruik van Indische hennep in Ned.-Indië*. *Teysmannia*, VI, 1918. pp. 324-334; Veth, P. J. (1869). *Schets van het eiland Sumatra*. Overdruk uit het *Aardrijkskundig en Statistisch Woordenboek van Nederlandsch Indië*. Amsterdam: P. N. van Kampen, pp. 41.
- Broom dan Dozier. 1989. *Using Research in Public Relations*. New Jersey: Prentice Hall.
- Cangara, H. Hafied. 2013 *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Clark J. 2000. *Interprating an infrared spectrum*. <http://www.chemguide.co.uk.htm>. (26 Juni 2019).
- Creswell, J. W. 2010. *Research design: pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar.
- Cribb, R. and Kahin, A. 200). *Historical Dictionary of Indonesia*. Scarecrow Press, Inc. pp. 68.
- Davidson, G.C. Neale, J.M. dan Kring, A.M. 2006. *Psikologi Abnormal*. Edisi ke -. 9. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.\
- Effendi, Muh. Arief. 2009. *The Power Of Corporate Governance: Teori dan Implementasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Effendy, Onong Uchjana. 2002. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2007. *Ilmu Komunikasi (Teori dan Praktek)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Eko Darmadi. 2012. Strategi Komunikasi Lingkar Ganja Nusantara Dalam Kampanye Legalisasi Ganja. Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada : Yogyakarta.
- Elaine Hyshka. 2013. Applying a social determinants of health perspective to early adolescent cannabis use – An overview., *Drugs: education, prevention and policy*, April 2013; 20(2): 110–119.
- Farouk, 2016. *Constituents of Cannabis Sativa Handbook of Cannabis*. London: Oxford University Press.
- Fau, Michael dan Roxanne Parrot. 1993. *Persuasive Communication Campaign*, Massachusetts.
- Gudykunst dan Mody. 2002. *International and Intercultural Communication*. University of Illinois Press.
- Hall dan Solowij. 2006. 'What has research over the past two decades revealed about the adverse health effects of recreational cannabis use?', *Addiction*, 110: 19–35. doi: 10.1111/ add.12703; Retrieved from <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/add.12703/full>
- Hasibuan. 1985, *Art et culture Seni budaya Batak*, Yogyakarta, PT Jayakarta Agung dan Citra Indonesia.
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Heyne, K. (1916). *De nuttige planten van Nederlandsch- Indië: Tevens synthetische catalogus der verzamelingen van het museum voor economische botanie te Buitenzorg*, Batavia: Ruygrok & Co.
- I Dewa Made Satya Parama, Ikma Citra Ranteallo, Ni Luh Nyoman Kebayantini (2014). *Peran Lingkar Ganja Nusantara Dalam Legalisasi Ganja*.
- J.B Wheeler. 1956. *Art and Science of War*. Canberra: Australian National University Press.
- J.Moleong, Lexy.2014. *Metode Penelitian Kualitatif* , Edisi Revisi. PT Remaja Rosdakarya,. Bandung.
- Jerome Wirawan. 2017. 'Ganja untuk obat,' terbukti atau sekadar akal-akalan. [Online]. <https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-39780294>
- Klingemann, HD & Rommele, A. (2002). *Public information campaigns & opinion research*. Great Britain: Athenaem Press.
- Kring et all, 2010. perkembangan penyalahgunaan napza [online] <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/add.12703/full>
- Kulvisaechana, 2001. he Role of Communication Strategies in. [online] <https://pakarkomunikasi.com>. 2.4.3 Strategi Pull dan Push. 1.
- Kuswarno, Engkus. , 2009. *Metode Penelitian Komunikasi : Fenomenologi, Konsepsi, Pedoman dan Contoh Penelitiannya*, Widya Padjajaran, Perpustakaan Pusat UII.
- LGN. 2018. Kenapa perjuangan terasa sulit [online] <http://www.lgn.or.id/kenapa-perjuangan-kita-terasa-begitu-sulit/diakses-pada-10-juni-2019>.

- Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss.2009. Teori Komunikasi, edisi 9. Jakarta: Salemba Humanika.
- Lucky Taningtias 2017 Komunikasi Presasif Badan Narkotika Nasional (BNN) Provinsi Lampung dalam Menanggulangi Indonesia Darurat Narkoba. Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- M. J. Langeveld. 1987. Beknopte Theoretische Paedagogiek, Terjemahan I. P. Simajuntak. Nasco. Jakarta.
- Mintzberg, Henry. 1994. The Risk and Fall of Strategic Planning. UK: Prentice.
- Mira Natasya Aulia Siregar 2014 Sikap Mahasiswa terhadap Gagasan Legalisasi Ganja di Indonesia (Studi pada Mahasiswa Aktif Program Sarjana Universitas Indonesia Tahun Ajaran 2013-2014) Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia.
- Mohammad Darry Abbiyyu. 2016. Strategi Gerakan Lingkar Ganja Nusantara Dalam Memperjuangkan Legalisasi Ganja di Indonesia.
- Mulyana, Deddy. 2007. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung : Remaja.
- Mulyana, Deddy. 2012. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: PT Remaja.
- Mulyana, Deddy. 2001. Ilmu Komunikasi, Suatu Pengantar. Bandung: Remaja.
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2003. Pendidikan Dan Perilaku Kesehatan. Rineka. Cipta. Jakarta.
- Neuman, W. Lawrence. 2013. Sosial Research Methods Qualitative and Quantitative Approaches, 5th edition. Boston : Allyn and Bacon.
- Priherdityo, 2017. Pencegahan dan Penanggulangan Penyalahgunaan Narkoba Berbasis Sekolah. Balai Pustaka, Jakarta.
- Putri Arum Lestari 2012 Persepsi Mahasiswa Di Surabaya Terhadap Akun Lingkar Ganja Nusantara “LGN” Dalam Situs Jejaring Sosial Facebook. Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.
- Putri Dania ,Tom Blickman. 2016. Program Drugs & Democracy intern dan Programme Asssistant. The Hague University.
- Rangkuti, Freddy 2009. Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus. Integrated Marketing. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Reza Pahlevi Apipudin 2015 Pesan Persuasif Dalam Kutipan Langsung Pada Buku "Hikayat Pohon Ganja" Karya Tim LGN. eJournal Ilmu Komunikasi, 2015, 3 (4) : 240-252.
- Rogers, E.M. & Storey J. D. 1987. “Communication Campaign”. Dalam C.R.. Beger & S.H. Chaffe (eds) Handbook of Communication Science. New.
- Rumphius, G. E. (1741). Herbarium Amboinense, vol. V. t. 77. Retrieved from <http://www.botanicus.org/item/31753000819455>.
- Sayoga, Budi. 2002. “Diktat Mata Kuliah Perencanaan Komunikasi”. Yogyakarta: Jurusan Ilmu Komunikasi UGM.
- Sendjaja, S. Djuarsa. 1994. Teori Komunikasi. Jakarta: Universitas Terbuka.

- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Afabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. Akuntansi Biaya. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suliha. 2002. Pendidikan Kesehatan dalam Keperawatan. Jakarta: EGC.
- Suprayogo, I dan Tobroni. 2001. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Suryanto. 2015. Pengantar Ilmu Komunikasi. Bandung: CV Pustaka.
- Syaifullah Khalid. 2017. Kontestasi Ganja : Diskursus Legitimasi Ganja Badan Narkotika Nasional (BNN) dan Lingkar Ganja Nusantara (LGN) tahun 2011-2016.
- Trimanah , 2012. Reputasi dalam Kerangka Kerja Public Relations. Fakultas Ilmu. Komunikasi UNISSULA Jalan Kaligawe, Semarang.
- UU nomor 35 tahun 2009 tentang narkotika
- Venus. 2004. Manajemen Kampanye; Panduan Teoritis Dan Praktis. Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi. Bandung: Alfabeta.
- Victor Andrean Santoso 2014. Perjuangan Lingkar Ganja Nusantara Dalam Proses Legalisasi Ganja Di Indonesia (Studi Mengenai Strategi Advokasi Lingkar Ganja Nusantara Dalam Mengangkat Isu Legalisasi Ganja)
- Yericho Dalton Purba Lumingkewas 2015 Efektivitas Penggunaan Media Online Twitter Dalam Upaya Edukasi Bahaya Penyalahgunaan Ganja Oleh Lingkar Ganja Nusantara (LGN) Parahyangan Di Kota Bandung. (Studi Deskriptif mengenai Efektivitas Penggunaan Media Online Twitter dalam memberikan informasi tentang Edukasi Bahaya Penyalahgunaan Ganja Oleh Lingkar Ganja Nusantara Parahyangan kepada followers-nya di kota Bandung). Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik : Universitas Komputer Indonesia.