

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
PERNYATAAN	ii
MOTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang.....	1
1.3 Rumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.5.2 Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Strategi Komunikasi	11
2.1.1 Pengertian Strategi Komunikasi	11
2.1.3 Model Komunikasi	15
2.1.4 Proses Komunikasi dan Fungsi Komunikasi	16
2.1.4.1 Proses Komunikasi	16
2.1.4.2 Fungsi Komunikasi.....	18
2.1.5 Komunikasi Masa	19
2.2 Edukasi	19
2.2.1 Tujuan Edukasi	20
2.3 Kampanye	21
2.4 Penelitian Terdahulu.....	22
2.5 Kerangka Pemikiran	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Paradigma	28
3.2 Metode Penelitian	29
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	31
3.3.1 Subjek	31
3.3.2 Objek.....	31
3.4 Informan dan Sumber Data Penelitian.....	31
3.4.1 Informan	31
3.4.2 Sumber Data Penelitian	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.6 Teknik Analisis Data	34
3.7 Rencana Pengujian Keabsahan Data.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Profil Lingkar Ganja Nusantara.....	35
4.1.1 Sejarah Singkat	35
4.1.2 Sekretariat Lingkar Ganja Nasional (LGN).....	37

4.1.3	Legalitas Hukum Lingkar Ganja Nasional (LGN)	40
4.1.4	Visi dan Misi Lingkar Ganja Nasional (LGN)	41
4.1.5	Struktur Organisasi	42
4.1.6	Kode Etik	44
4.2	Hasil Penelitian	45
4.2.1	Mempelajari Situasi/Kondisi Pemahaman Masyarakat Terhadap Ganja .	45
4.2.2	Tujuan Lingkar Ganja Nusantara.....	47
4.2.3	Analisis Perencanaan Dan Pengembangan Program LGN.....	47
4.2.4	Sasaran LGN Dalam Edukasi Tanaman Ganja.....	48
4.2.5	Penyusunan Pesan Dalam Edukasi Tanaman Ganja.....	49
4.2.6	Penetapan Metode Penyampaian Pesan Dalam Edukasi Tanaman Ganja	50
4.2.7	Media Penyampaian Pesan Dalam Edukasi Tanaman Ganja	51
4.2.8	Peranan Komunikator Dalam Edukasi Tanaman Ganja	52
4.2.9	Perencanaan Dan Pelaksanaan Program LGN Dalam Edukasi Tanaman Ganja.....	52
4.3	Pembahasan	53
4.4	Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Komunikasi Lingkar Ganja Nusantara	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		64
5.1	Kesimpulan	65
5.2	Saran	65
5.2.1	Saran Teoritis	65
5.2.2	Saran Praktis	66
DAFTAR PUSTAKA		66