

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Kegunaan Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	10
2.1.2 Pengertian Pemasaran Jasa	11
2.1.3 Pengertian Bauran Pemasaran	17
2.1.4 Pengertian Lokasi.....	18
2.1.5 Pengertian Harga	21
2.1.6 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Sewa.....	23
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Kerangka Pemikiran.....	49
2.4 Hipotesis	53
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	53

BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	54
3.1 Jenis Penelitian.....	54
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	54
3.2.1 Operasional Variabel	54
3.2.2 Skala Pengukuran	60
3.3 Tahapan Penelitian.....	61
3.4 Pengumpulan Data.....	62
3.4.1 Jenis Data.....	62
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	62
3.5 Populasi dan Sampel.....	63
3.5.1 Populasi.....	63
3.5.2 Sampel	63
3.5.3 Teknik Pengambilan Sampel	64
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	64
3.6.1 Uji Validitas.....	64
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	64
3.7 Teknik Analisis Data.....	65
3.7.1 Analisis Deskriptif	65
3.7.2 Uji <i>Method Successive Internal</i> (MSI).....	68
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	69
3.7.4 Analisis Regresi Linear Berganda	70
3.8 Uji Hipotesis	71
3.8.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	71
3.9 Koefisien Determinasi	72
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	74
4.1 Pengumpulan Data.....	74
4.2 Karakteristik Responden.....	74
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	75
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	75
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	76
4.3 Hasil Penelitian	76
4.3.1 Analisis Deskriptif.....	76
4.3.2 <i>Method of Successive Interval</i> (MSI)	99

4.3.3	Uji Asumsi Klasik	100
4.3.4	Regresi Linier Berganda	104
4.3.5	Pengujian Hipotesis.....	105
4.3.6	Koefisien Determinasi	107
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	109
4.4.1	Pembahasan Analisis Deskriptif Variabel Lokasi (X1).....	109
4.4.2	Pembahasan Analisis Deskriptif Variabel Harga (X2).....	110
4.4.3	Pembahasan Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Sewa (Y)	110
4.4.4	Analisis Uji Hipotesis.....	111
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		112
5.1	Kesimpulan	112
5.2	Saran	113
5.2.1	Saran Praktis	113
5.2.2	Saran Teoritis	114
DAFTAR PUSTAKA		115
LAMPIRAN.....		118