

ABSTRAK

Seiring berjalannya zaman, banyak berbagai macam bisnis yang mulai berkembang di Indonesia, salah satunya adalah bisnis makanan (*culinary*). *Food Court* merupakan sebuah tempat makan yang terdiri dari *counter-counter* makanan yang menawarkan aneka menu yang bervariasi. Area ini biasanya terdapat di mall-mall atau pusat perbelanjaan, perkantoran modern, universitas, atau sekolah-sekolah yang modern. *Food Court* menjadi disukai sebabnya kuliner yang tersedia lebih lengkap dari tempat makan lain.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis lokasi dan harga yang ada di *food court* Sukabirus, keputusan sewa serta pengaruh lokasi dan harga terhadap keputusan sewa di *food court* Sukabirus.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif-kausalitas. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *non-probability sampling* menggunakan metode Sampel Jenuh, dengan jumlah responden sebanyak 17 orang. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Lokasi, Harga dan Keputusan Sewa berada pada kategori baik. Hasil pengolahan dan analisis data juga menunjukkan bahwa Lokasi (X1) dan Harga (X2) memberikan kontribusi pengaruh terhadap Keputusan Sewa (Y) sebesar 51%. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat variable lain yang ikut mempengaruhi Keputusan Sewa pada *foodcourt* Sukabirus yang tidak menjadi bagian dari penelitian ini.

Kesimpulan penelitian ini, lokasi dan harga terhadap keputusan sewa di *food court* Sukabirus sudah masuk dalam kategori tinggi. Namun, ada beberapa yang perlu diperbaiki seperti dalam dimensi pada lokasi, yaitu tempat parkir *Food Court* Sukabirus yang perlu penambahan lahan parkir khususnya untuk parkir mobil. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan jawaban terhadap kegunaan teoritis meliputi kontribusi, pengembangan keilmuan dan penelitian selanjutnya.

Kata Kunci: lokasi, harga, keputusan sewa di *food court* Sukabirus.