

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo IndiHome	2
Gambar 1.2 Perbedaan daya hantar data antara Fiber Optik dan Coax.....	4
Gambar 1.3 Fitur-fitur UseeTV	4
Gambar 1.4 Perbandingan jumlah pelanggan Telkom dan jumlah pelanggan Telkom yang sudah berlangganan IndiHome pada bulan Oktober 2019	7
Gambar 2.1 Tahapan proses pemasaran.....	14
Gambar 2.2 Strategi Pemasaran	15
Gambar 2.3 Five stage Models of the Consumer Buying Process.....	19
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran.....	39
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	43
Gambar 4.1 Perbandingan Jumlah Pelanggan P1 dan P2 dan P3	47
Gambar 4.2 Tampilan Data Set.....	48
Gambar 4.3 Import Data pada R Studio.....	52
Gambar 4.4 Pembagian Data menjadi data training dan testing	52
Gambar 4.5 Pembuatan model prediksi menggunakan Random Forest	53
Gambar 4.6 Informasi mengenai model prediksi	53
Gambar 4.7 Hasil Prediksi Random Forest.....	54
Gambar 4.8 Persiapan data	54
Gambar 4.9 Pembagian data training dan testing.....	55
Gambar 4.10 Pembuatan model	55
Gambar 4.11 Akurasi model	55
Gambar 4.12 Hasil prediksi model naive bayes.....	56