

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Lanskap <i>e-commerce</i> Indonesia dari prespektif Konsumen.....	8
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian .....	32
Tabel 3. 2 Variabel Operasional.....	33
Tabel 3. 3 Karakteristik Sampel .....	35
Tabel 3. 4 Skala <i>Likert</i> .....	37
Tabel 3. 5 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas sub-Variabel e-WOM ( <i>Quality</i> ) .....	39
Tabel 3. 6 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Sub-Variabel e-WOM ( <i>Quantity</i> ).....	39
Tabel 3. 7 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Sub-Variabel <i>Sender's Expertise</i> .....	39
Tabel 3. 8 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) .	40
Tabel 3. 9 Hasil Uji Reliabilitas .....	42
Tabel 3. 10 Kategori Pengelompokan Presentase .....	44
Tabel 3. 11 Kategori Pengelompokan Presentase .....	47
Tabel 4. 1 Perincian Penyebaran Kuesioner Penelitian.....	51
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Mengenai sub variabel e-WOM <i>Quality</i> .....	58
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Mengenai sub variabel e-WOM <i>Quantity</i> .....	61
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Mengenai sub variabel e-WOM <i>Sender's Expertise</i> .....	63
Tabel 4. 5 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel Online Review dan Rating (X).....	67
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian (Y)	68
Tabel 4. 7 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	70
Tabel 4. 8 Uji Normalitas .....	74
Tabel 4. 9 Uji Multikolinieritas .....	76
Tabel 4. 10 Koefisien Persamaan Regresi Berganda.....	77
Tabel 4. 11 Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	80
Tabel 4. 12 Besarnya Pengaruh Secara Parsial .....	81
Tabel 4. 13 Hasil Uji Hipotesis Simultan (Uji F).....	83

Tabel 4. 14 Tabel Uji Koefisien Determinan .....	83
--	----