

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Shopee.....	1
Gambar 1. 2 Presentase Generasi Millennial yang mengakses Internet di Provinsi Jawa.....	3
Gambar 1. 3 Layanan <i>e-commerce</i> yang paling sering digunakan.....	4
Gambar 1. 4 Kompetisi <i>e-commerce</i> di Indonesia 2019 Kuartal 3	5
Gambar 1. 5 Jumlah Pengunjung Shopee Tahun 2019	6
Gambar 1. 6 Pentingnya ulasan pembeli pada <i>e-commerce</i>	7
Gambar 2. 1 Proses Keputusan Pembeli	21
Gambar 2. 2 Kerangka Penelitian	29
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	34
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	54
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	54
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Transaksi pada <i>e-commerce</i> Shopee dalam satu bulan	55
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Estimasi pembayaran pada <i>e-commerce</i> Shopee.....	56
Gambar 4. 7 Posisi Garis Kontinum Online Review dan Rating pada sub variable <i>e-WOM Quality</i>	61
Gambar 4. 8 Posisi Garis Kontinum Online Review dan Rating pada sub variable <i>e-WOM Quantity</i>	63
Gambar 4. 9 Posisi Garis Kontinum Online Review dan Rating pada sub variabel <i>e-WOM Sender's Expertise</i>	66
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Variabel <i>Online Review</i> dan <i>Rating</i> (X).....	67
Gambar 4. 11 Posisi Garis Kontinum Keputusan Pembelian.....	70
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian (Y)	71
Gambar 4. 13 Histogram Uji Normalitas Data.....	72
Gambar 4. 14 Grafik Normal P-P <i>Plot of Regression Standardized Residual</i>	73
Gambar 4. 15 Diagram Pencar (<i>Scatterplot</i>).....	75