

**PENGARUH *ONLINE REVIEW* DAN *RATING* (E-WOM) TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *E-COMMERCE* OLEH GENERASI  
*MILLENIAL* KOTA JAKARTA (STUDI KASUS: SHOPEE)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Rizky Istitania

1401164043



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2020**