

**PENGARUH *ONLINE REVIEW* DAN *RATING* (E-WOM) TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *E-COMMERCE* OLEH GENERASI
MILLENIAL KOTA JAKARTA (STUDI KASUS: SHOPEE)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Rizky Istitania

1401164043



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**