

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP *BRAND IMAGE* DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi kasus: *Cristiano Ronaldo* sebagai *Brand Ambassador* Shopee”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang Pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Adhi Prasetio, S.T., M.M. yang telah menjadi pembimbing terbaik selama proses penulisan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Hendratno, S.E., S.Ak., M.M yang telah menjadi Dosen Wali yang sangat baik selama proses perkuliahan ini
3. Kedua orang tua penulis yang senantiasa mendukung dan berdoa untuk kelancaran penulisan skripsi ini.
4. Rafa Syafiq Bastikara, Dina Miftahul Jannah, dan Nabila Azahra yang telah menemani dan membantu penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.
5. Teman-teman MB 40-02 yang telah menjadi teman kelas terbaik selama perkuliahan.
6. Rekan-rekan organisasi Unit Kegiatan Mahasiswa Rumah Gadang yang telah membantu saya dalam menjadi pribadi yang lebih baik dan berkembang.
7. Serta berbagai pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan, bimbingan, saran dan dukungan.

Akhir kata, semoga amal baik mereka mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT dan penulis berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak pada umum dan khususnya bagi penulis sendiri. Penulis menyadari

bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan serta kekeliruannya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun akan sangat di harapkan oleh penulis dengan tujuan perbaikan di masa yang mendatang.

Bandung, 28 Januari 2020  
Yang membuat pernyataan,

Prido Risnaldi  
1401164381