

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP *BRAND IMAGE* DAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi Kasus: Cristiano Ronaldo sebagai *Brand Ambassador* Shopee)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

PRIDO RISNALDI

1401164381



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**