

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH HARGA PRODUK DAN PROMOSI PADA *E-COMMERCE*
TERHADAP MINAT BELI *FASHION PRIA***

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Program
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika

Disusun oleh :

Muhammad Erlangga

1401144069



Pembimbing



Dr. Adhi Prasetyo ST., MM

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2019